

SERIOUS

**01** Vorgehensweise

02 Ergebnisse

03 Auswertung

04 Potenziale

# Vorgehensweise











3rd party ad content

Thema des Monats Ostdeutschland 1. FC Union Internationales Politik US-Wahl 2024 Wirtschaft

Kultur Panorama

Neukolin. Online-onlinage zur Zukunit der Kantiviark-otrabe gestarter

### Neukölln: Online-Umfrage zur Zukunft der Karl-Marx-Straße gestartet

Die Karl-Marx-Straße soll besser vermarktet werden. Dafür sollen Anwohner an einer Umfrage teilnehmen. Auch Preise sind ausgelobt.

### BLZ

XII | 23.10.2024 | 16:52 Uhr



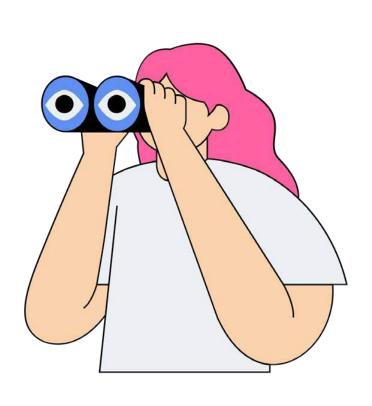






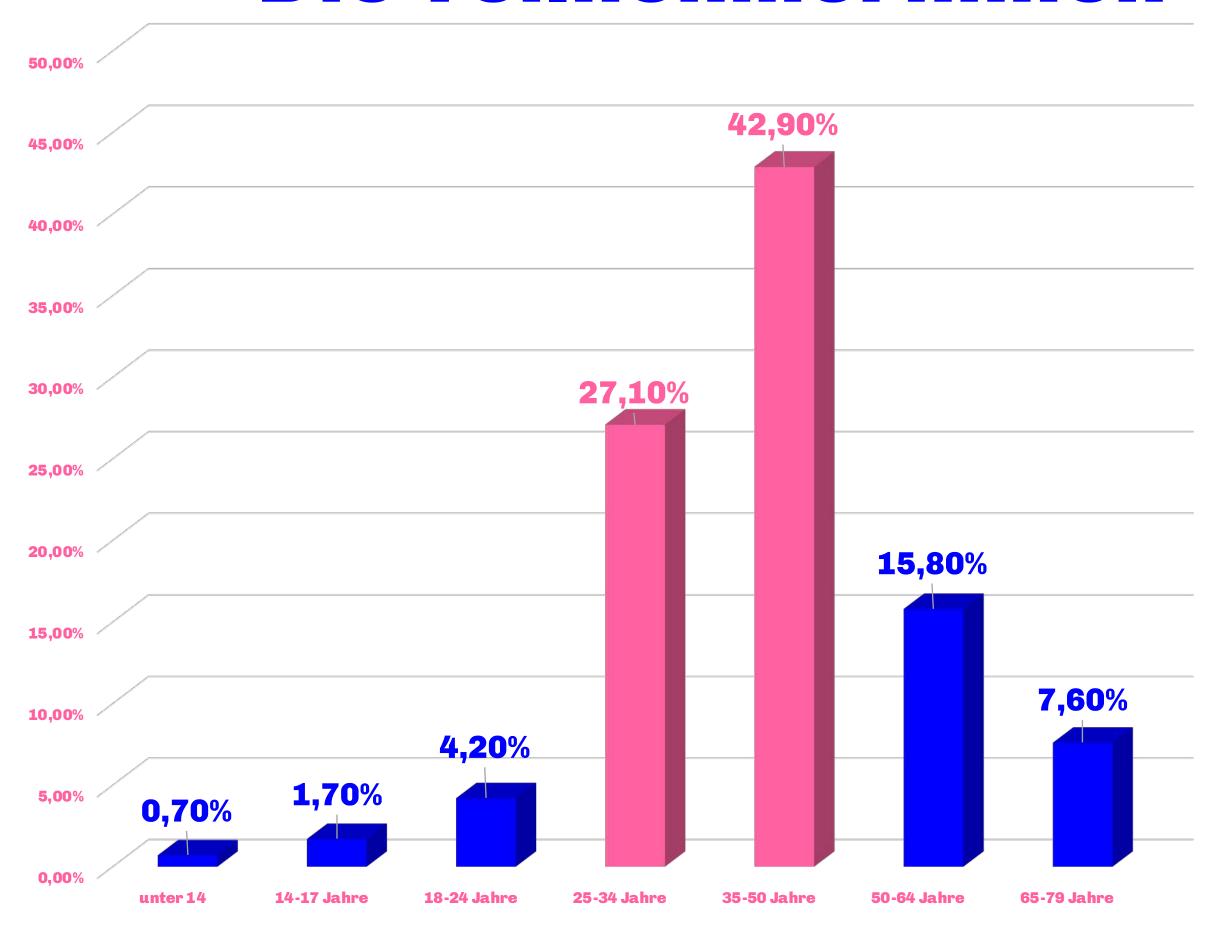
31 Tage Laufzeit 4x Verteiltage +8 Online-Artikel 10 Tage Instagramwerbung +7 Multiplikator:innen

746 Teilnehmer:innen 71% Beendigung d. Umfrage

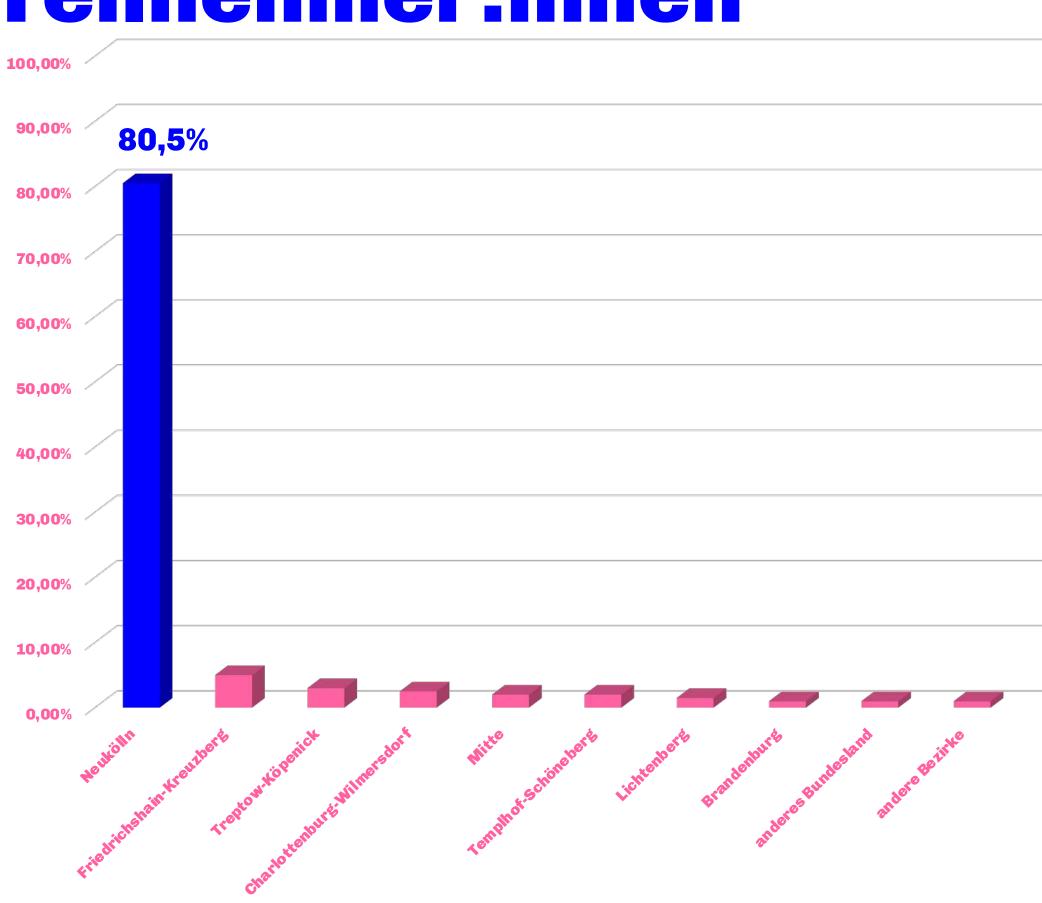


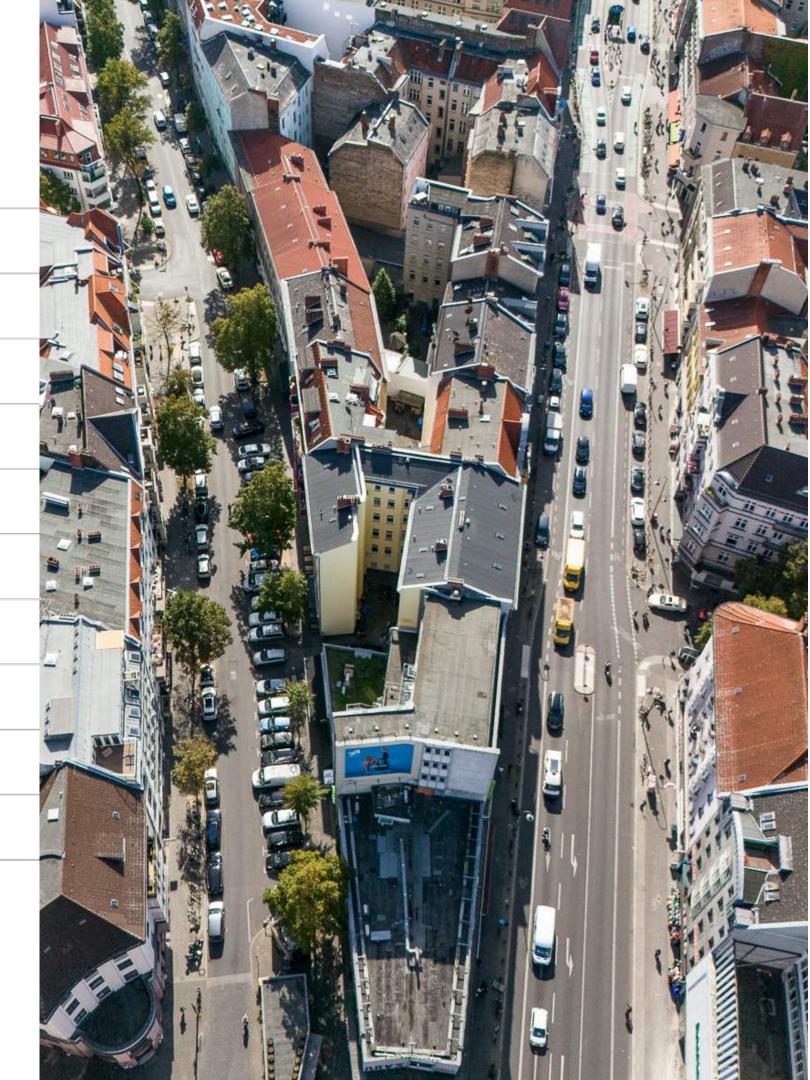
### 3,80% 37,60% 56,10% männlich ■ divers ■ ohne Angabe

### Die Teilnehmer:innen



### Wohnort Teilnehmer:innen





Warum bist du meistens auf der Karl-Marx-Str.?



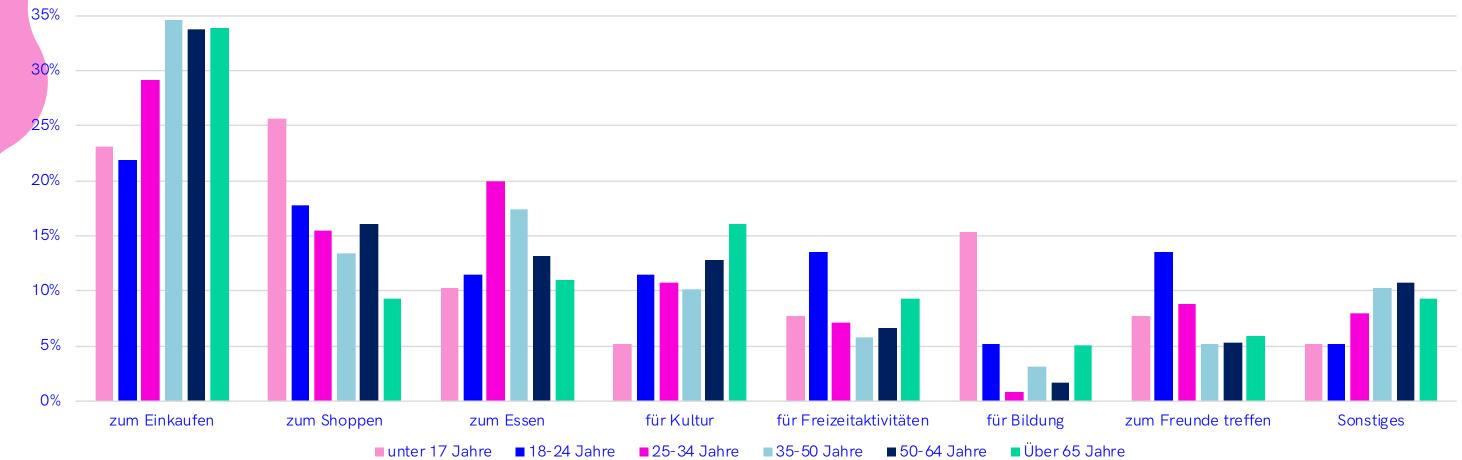
absolut





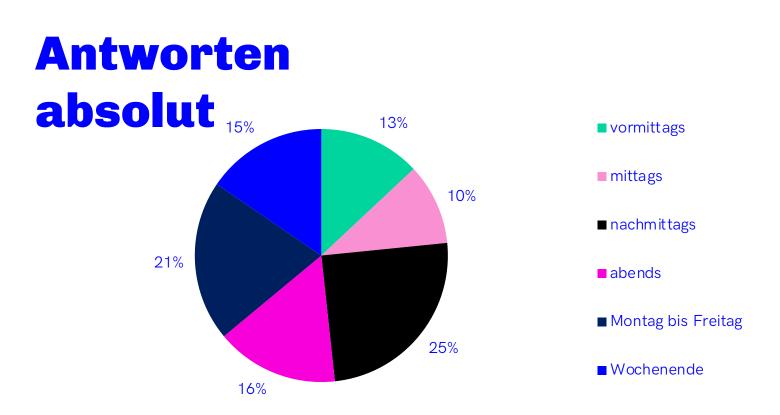


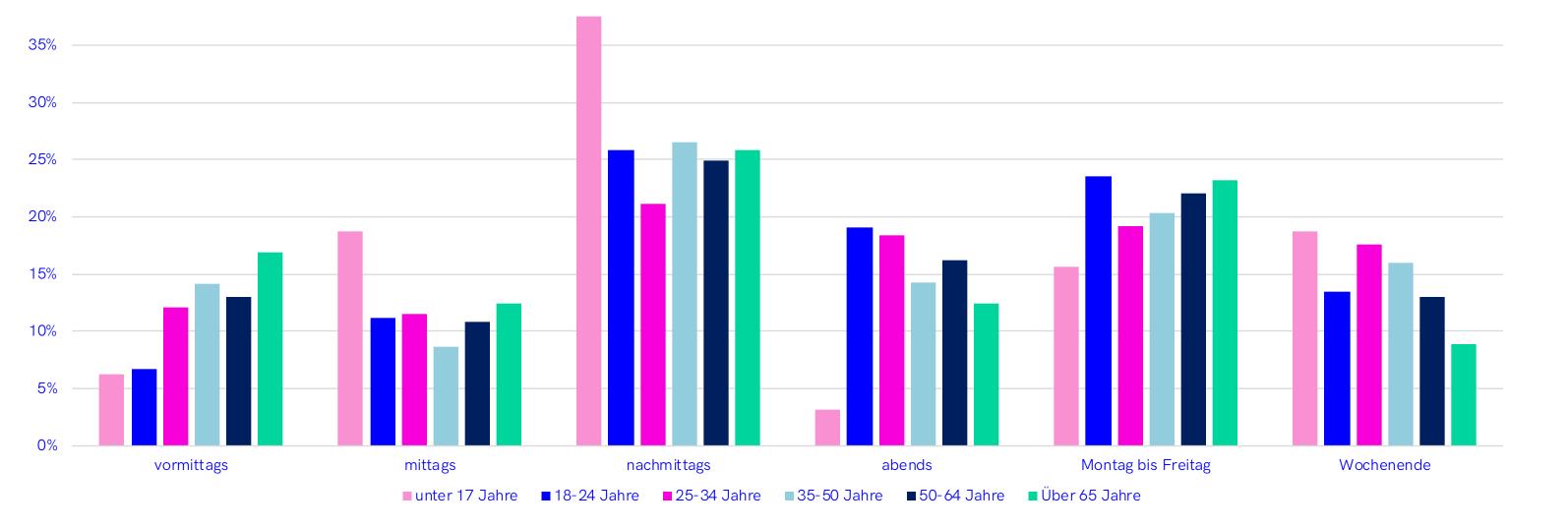




# Wann nutzt du die Karl-Marx-Str. am häufigsten

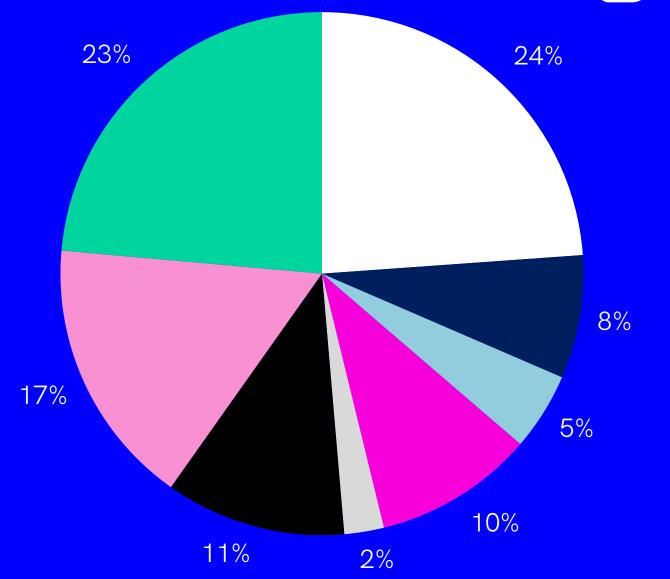
Antworten nach Altersgruppen





# Wie informierst du dich über Angebote und

Veranstaltungen?



- Instagram
- Facebook
- Internetseite www.kms-sonne.de
- Newsletter (digital)
- Newsletter (gedruckt)
- Magazine/Zeitschriften
- Communities? (z.B. WhatsApp-Gruppe, nebenan.de)
- Sonstiges

Antworten im Bereich Sonstiges

Sonstige gedruckte Medien (Zeitungen, Flyer, Plakate...)

Plattformen
Webseiten,
Google...)

Persoenliche Netzwerke (Familie, Freunde, Bekannte

Was findest du besonders an der Karl-Marx-Straße? Was macht für dich die Karl-Marx-Straße aus?

Kategorien der Antworten:

Vielfalt und Diversität Lebendig-keit und

Trubel

Infrastruktur und Umgebung

Lärm, Müll, Chaos

Asthetik, Atmosphäre, Charakter



### Vielfalt und Diversität

Multikulturalität, Vielfalt der Menschen, Vielfalt der Angebote, Diversität in den Geschäften und der Bevölkerung, internationale Atmosphäre.

### **Lebendigkeit und Trubel**

Belebte Straßen, rege Aktivität, geschäftiges Treiben, quirlige Atmosphäre, Urbanität, spannende Mischung.

### Lärm, Müll, Chaos

Lärm, Verschmutzung, Müll, Unordnung, chaotische Atmosphäre, zu viele Autos, Drogenproblematik, dreckige Straßen, gefährliche Umgebung.

### **Infrastruktur und Umgebung**

Verkehrsverhältnisse, Fahrradwege, Baustellen, Einkaufsmöglichkeiten, Versorgung, öffentliche Verkehrsmittel, Straßenbau

### Ästhetik, Atmosphäre und Charakter

Ästhetische Wahrnehmung, Charakter der Straße, stimmungsvolle oder angenehme Atmosphäre, nostalgische Wahrnehmung, positive oder negative ästhetische Eindrücke.

"die Karl-Marx-

Straße ist für mich

**Sinnbild von** 

Großstadt und Berlin"

## Häufigkeiten in der Altersklasse 14-24:

Lebendigkeit und Trubel,

12 Nennungen

LÄrm, Müll, Chaos, 9 Nennungen

Infrastruktur und Umgebung, 6 Nennungen

Ästhetik, Atmosphäre, Charakter, 3 Nennungen "Mentalität und Menschen gefallen mir"

> "Immer voll, Schulweg."

Vielfalt und Diversität

17 Nennungen

> "viele verschiedene Läden, die allesamt unterschiedlich sind"

## Häufigkeiten in der Altersklasse 25-34:

Lebendigkeit und Trubel, 20 Nennungen

Lärm, MÜII, Chaos,

17 Nennungen Infrastruktu

r und Umgebung, 12

Nennungen

Ästhetik, Atmosphäre, Charakter,

**5 Nennungen** 

"bunte Mischung kulturell und sozial."

Vielfalt und Diversität

Nennungen

"Ich genieße das gesellige Chaos, den Mix aus Sprachen, Kleidungsstilen, Essensgerüchen und verschiedensten Läden."

"positives Gewusel – Mischung aus Kulinarik, Einkauf, Kultur und infrastruktur."

"Leute, die Fassaden, der Vibe."

"Kurze Wege, viele

Einkaufsmöglicheiten

, Kultur, Cafes."

## Häufigkeiten in der Altersklasse 35-50:

Lebendigkeit und Trubel, 19 Nennungen

Lärm, MÜII, Chaos,

**17 Nennungen** 

Infrastruktur und Umgebung, 16 Nennungen

Ästhetik, AtmosphÄre, Charakter, 10 Nennungen "Die ist bunt, voll und laut, im Guten wie im Schlechten. Man kann hier alles erleben.."

> "voll, vermüllt, zu viele Autos."

Vielfalt und Diversität

Nennungen \

> "die Geschäftigkeit und Diversität ist ansteckend und gibt Energie."

## Häufigkeiten in der Altersklasse 50-65:

Lärm, Müll, Chaos, 28 Nennungen

Lebendigkeit und Trubel, 23 Nennungen

Ästhetik, Atmosphäre, Charakter, 12 Nennungen Infrastruktu r und Umgebung, 20 Nennungen "Mischung von Einkaufen, Rathaus, Bücherei, Gastronomie."

> "leider zu viel Müll und Baustellen, wenige Sitzgelegenheiten, zu viel Autoverkehr."

### Vielfalt und Diversität

Nennungen

"Einzelhandelsgeschäfte statt langweiliger gibt-es-überall-ketten."

"die Bevölkerungsmischung und die Sprachenvielfalt."

"die Mischung von

kleinen und großen

Läden."

### Häufigkeiten in der Altersklasse 66-79:

Lärm, Müll, Chaos. **22 Nennungen** 

Lebendigkeit und Trubel, **18 Nennungen** 

Ästhetik, Atmosphäre, Charakter, 8 Nennungen Infrastruktu r und Umgebung, 18 Nennungen

"trostlose Straße, kaum grün, ein graues Allerlei."

> "in vielen Bereichen ist die KMS eine laute Verkehrsschlucht."

### Vielfalt und

25 Nennungen

Diversität

"die vielen unterschiedlichen **Nationen und junge** Menschen."

### Zusammenfassung aller Altersklassen

Vielfalt und
Diversität: für alle
bedeutsam,
besonders hoher
Anteil bei 14-24- und
25-34-jährigen

Lärm, Müll, Chaos: starke Wahrnehmung bei 50-65- und 65-79jährigen

Infrastruktur und
Umgebung:
gleichmäßige verteilung,
Betonung durch ältere