

A K T I O N !

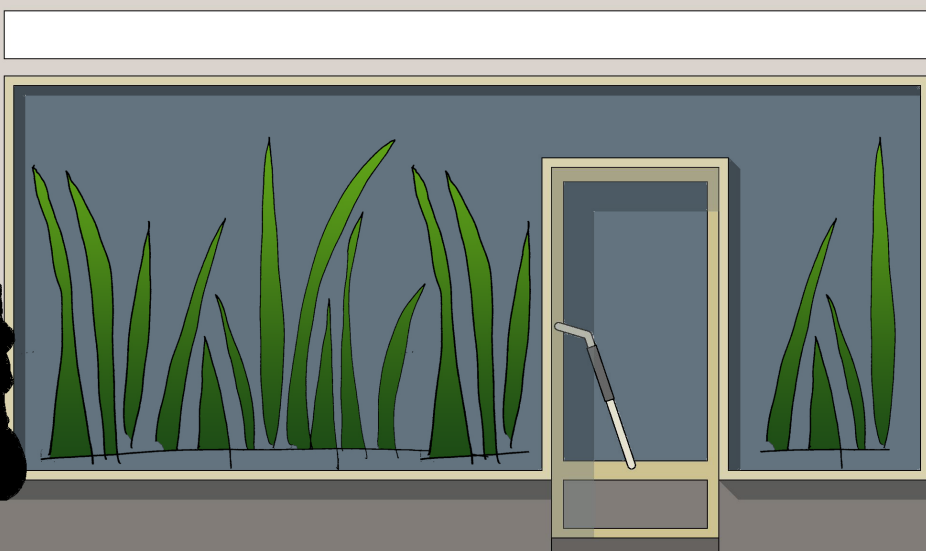
KARL-MARX-
STRASSE



Bezirksamt
Neukölln

be  **Berlin**

IDEEN UND STRATEGIEN ZUR GESTALTUNG VON WIRKUNGSVOLLEN SCHAUFENSTERN



A K T I O N !

KARL-MARX-
STRASSE



Bezirksamt
Neukölln

be  **Berlin**

KOMPONENTEN FÜR EIN GUTES SCHAUFENSTER

BELEUCHTUNG

(bestenfalls veränderbar) setzt Ihre Produkte ins richtige Licht

HINTERGRUND

schafft die Stimmung und Atmosphäre

HÄNGEPUNKTE

für dekorative Abhängungen und ggf. Produkte

BESCHRIFTUNG

am besten sichtbar von Außen für eine wirkungsvolle Kundenansprache

PRÄSENTATION

Produktpräsentation auf unterschiedlichen Höhen



A K T I O N !

KARL-MARX-
STRASSE

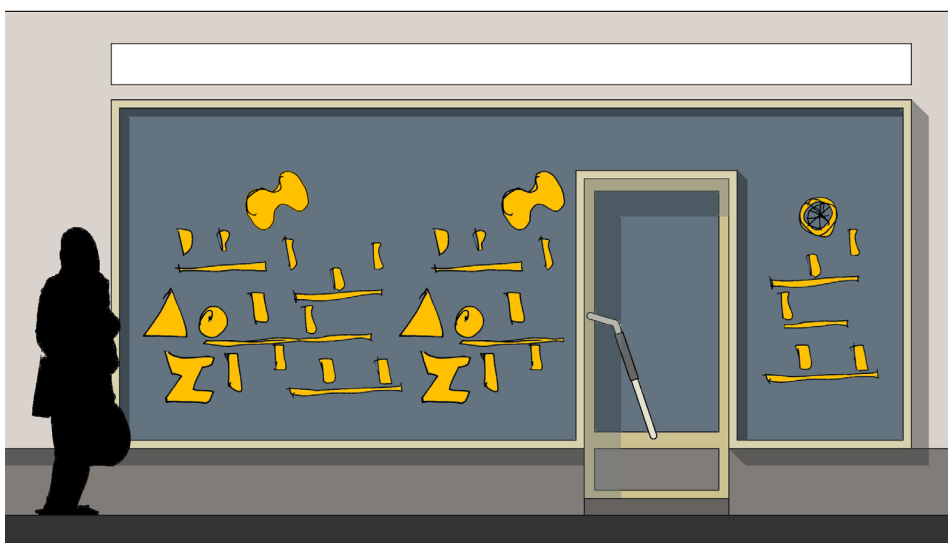


Bezirksamt
Neukölln

be  **Berlin**

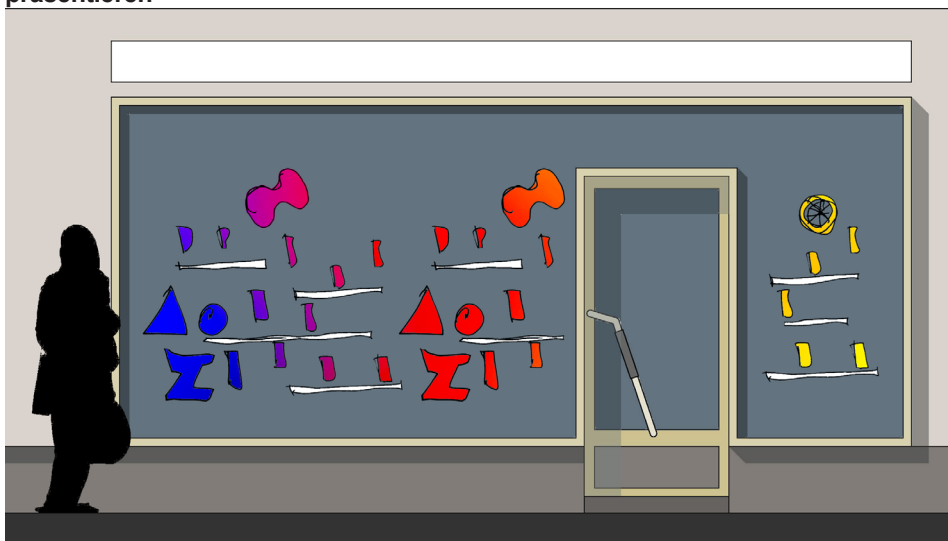
ORDNEN UND SORTIEREN

Produktvielfalt nach Farbe sortieren



PULSIERENDE FARBEN

Pulsierende Farben sind Hingucker. Unterschiedliche Produkte im Regenbogenlook präsentieren



A K T I O N !

KARL-MARX-
STRASSE

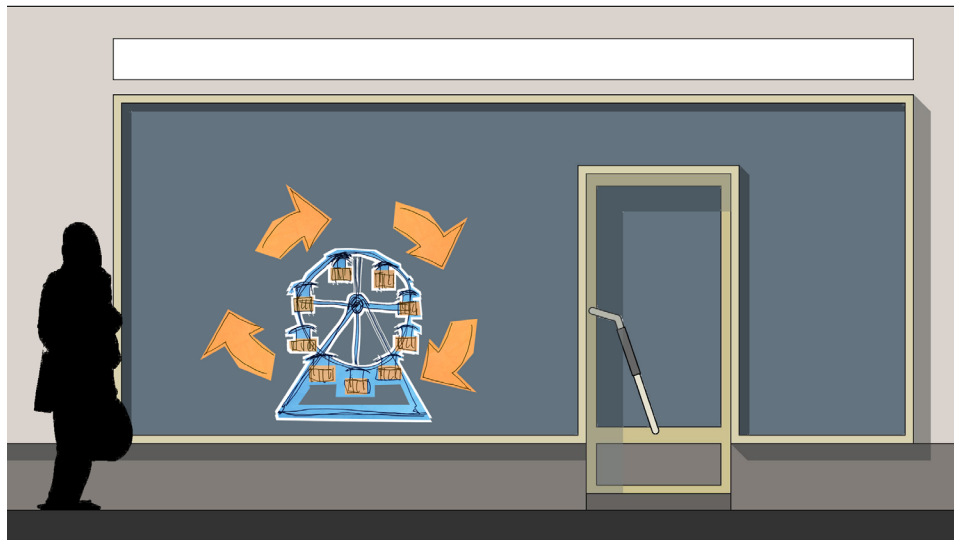


Bezirksamt
Neukölln

be Berlin

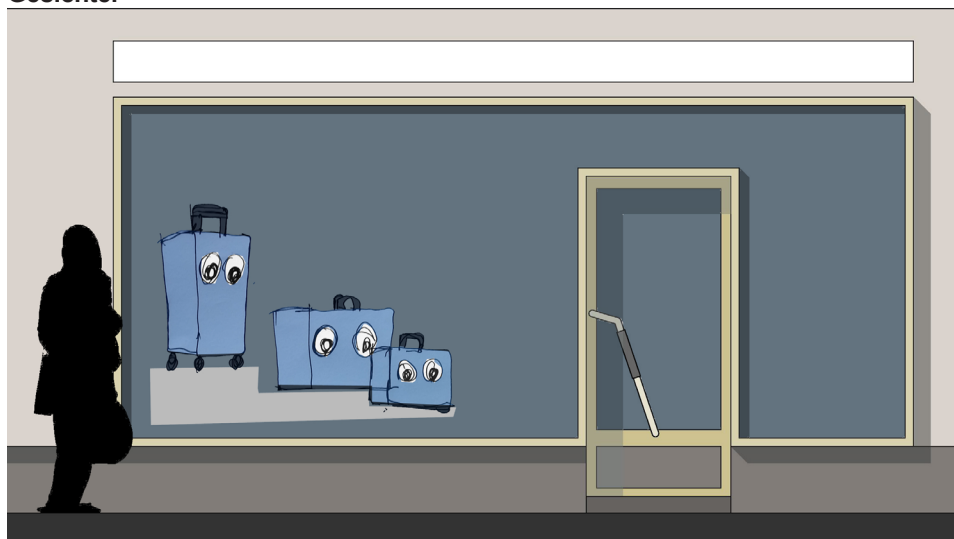
BEWEGUNG

Bewegung im Schaufenster ist Kundenstopper der gut funktioniert



PERSONALISIEREN

Verleihen Sie Ihren Produkten Charakter beispielsweise sympathische Augen oder Gesichter



A K T I O N !

KARL-MARX-
STRASSE

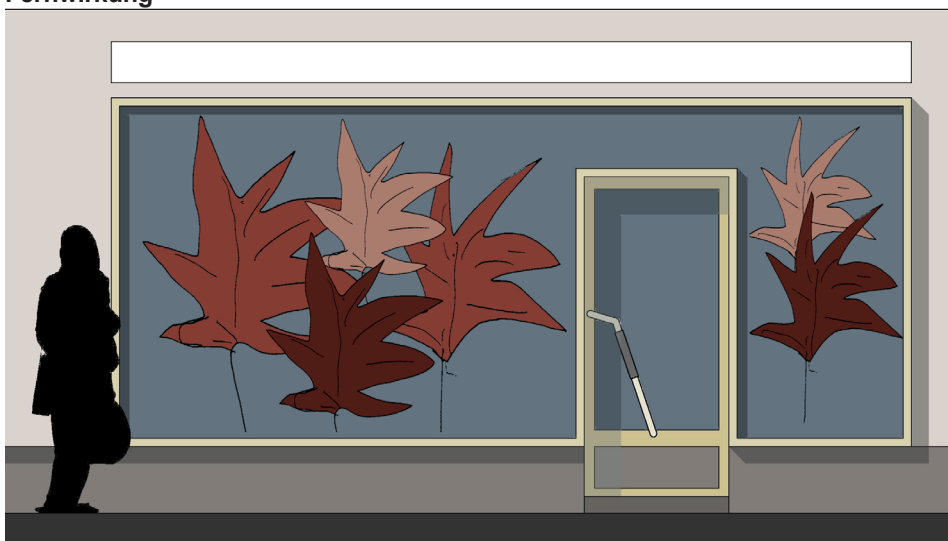


Bezirksamt
Neukölln

be  **Berlin**

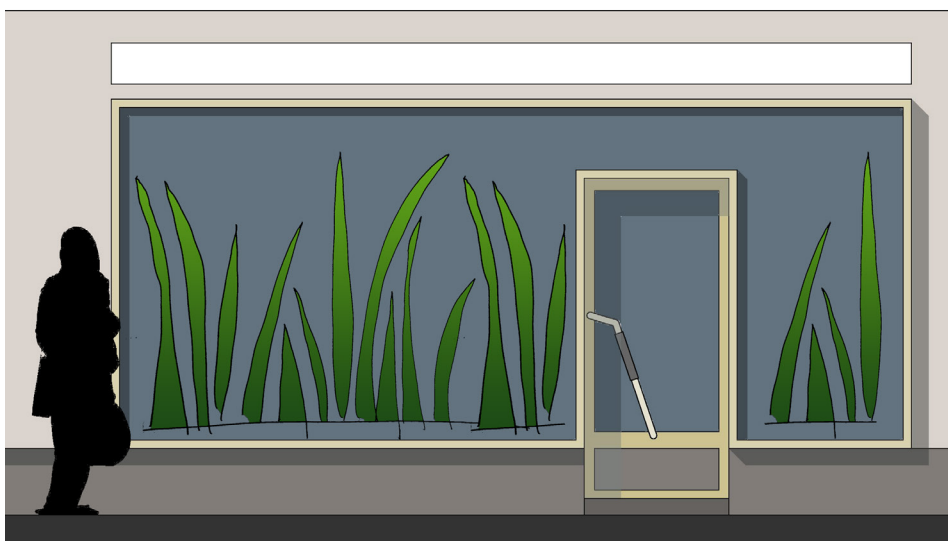
ÜBERTREIBEN

Vergrößern Sie saisonale Elemente z.B. aus Tonpapier und schaffen Sie somit Fernwirkung



ÜBERTREIBEN

Bespielsweise Gras aus Papier z.B. für Ostern oder Fußball



A K T I O N !

KARL-MARX-
STRASSE

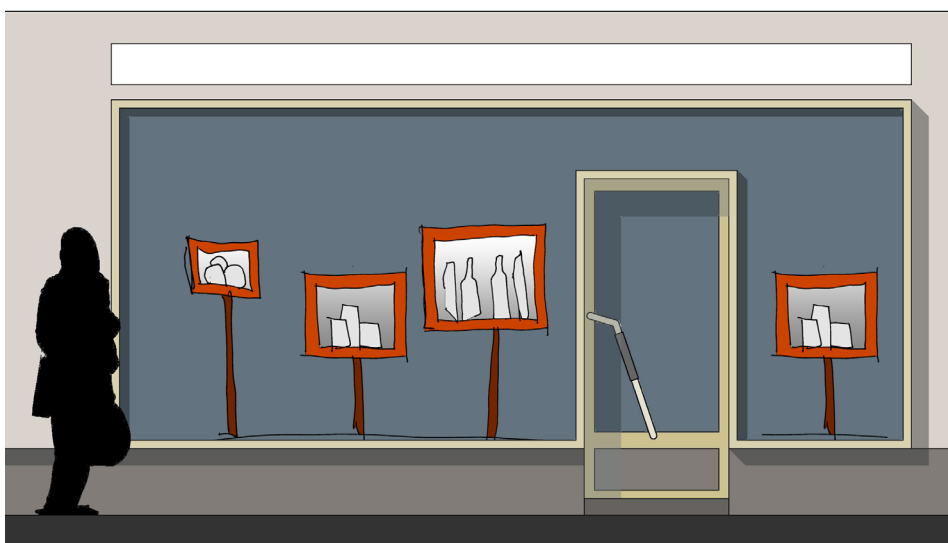


Bezirksamt
Neukölln

be  **Berlin**

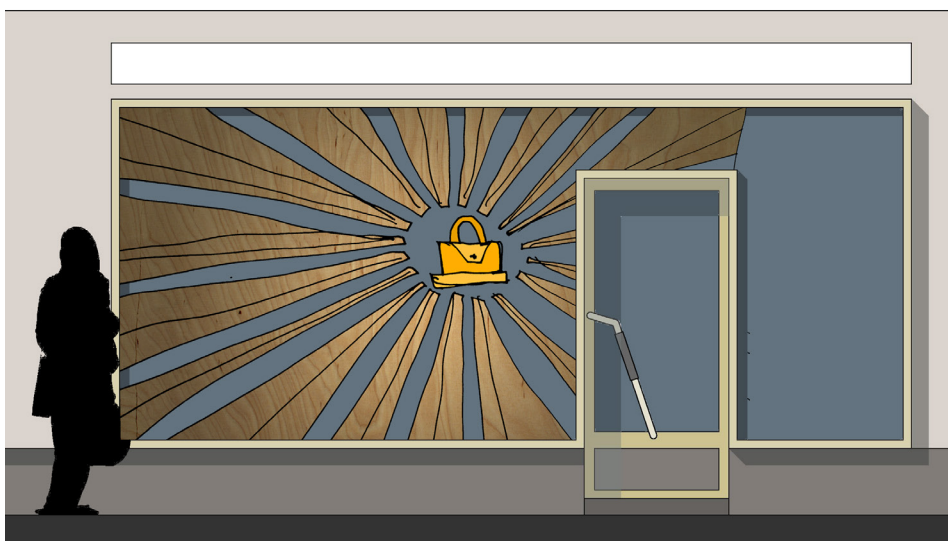
FOKUSSIEREN

Lenken Sie die Blicke auf Ihre Produkte (funktioniert gut bei kleineren Produkten)



FOKUSSIEREN

Setzen Sie ein Produkt in den Fokus z.B Angebot der Woche



A K T I O N !

KARL-MARX-
STRASSE

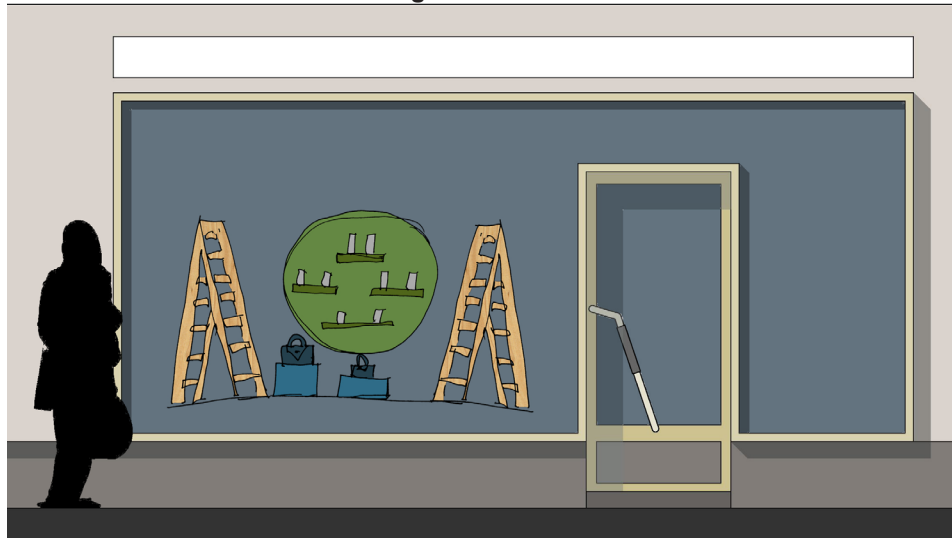


Bezirksamt
Neukölln

be  **Berlin**

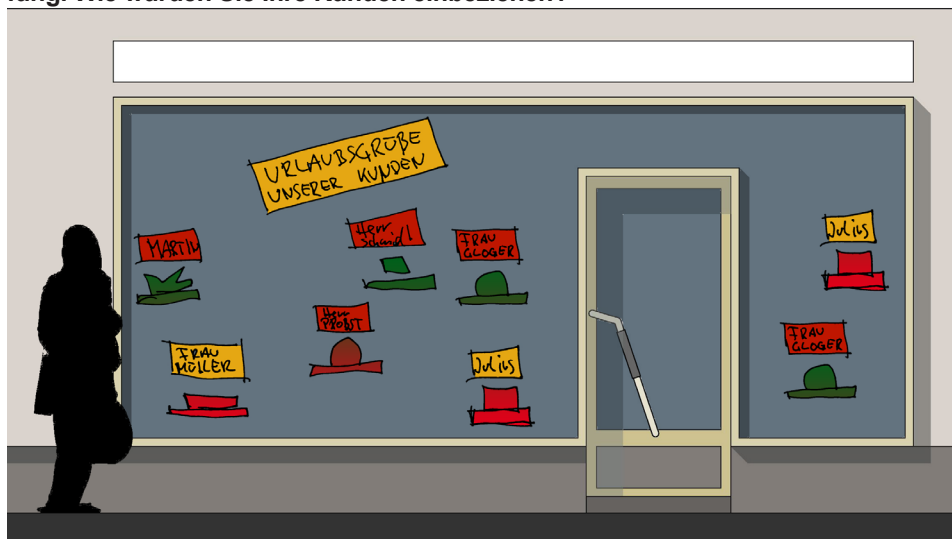
SPIEGELN

Gestalten Sie Ihre Dekoration und Produkte symmetrisch und bieten Sie Ihren Kunden eine klarsichtbare Ordnung



PARTIZIPATION

Lassen Sie Ihre Kunden am Schaufenster teilhaben beispielsweise Reisebüro: jeder Kunde schickt eine Postkarte oder bringt Sand mit, Fahrschule: Fotosammlung von Fahrschülern nach bestandener Prüfung. Wie würden Sie Ihre Kunden einbeziehen?



A K T I O N !

KARL-MARX-
STRASSE



Bezirksamt
Neukölln

be  **Berlin**

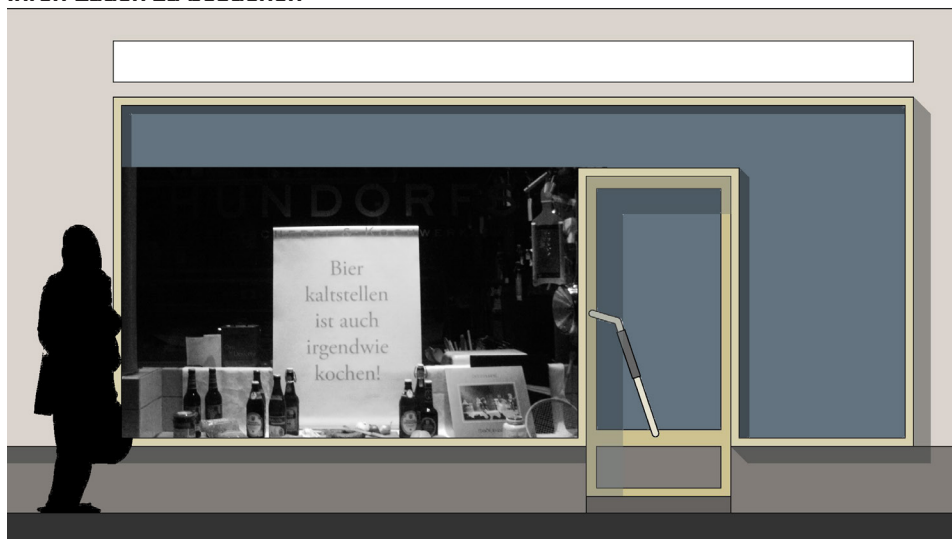
SCHRIFTZUG

Überraschen Sie Ihre Kunden mit konkreten (gerne kreativen) Sprüchen



SCHRIFTZUG

Ein kurzer, prägnater und witziger Spruch ist eine gute Einladung für den Kunden Ihren Laden zu besuchen



A K T I O N !

KARL-MARX-
STRASSE



Bezirksamt
Neukölln

be  **Berlin**

ÜBERRASCHENDE SCHAUFENSTERGESTALTUNG

Dekorieren Sie Ihr Schaufenster mit Dingen, die Ihre Kunden nicht erwarten. Finden Sie einen Text der wiederum zu Ihren Produkten führt



ÜBERRASCHENDE SCHAUFENSTERGESTALTUNG

Eine Fahrrad in einer Bäckerei? Ja, mit Körben voller Brötchen



A K T I O N !

KARL-MARX-
STRASSE



Bezirksamt
Neukölln

be  **Berlin**

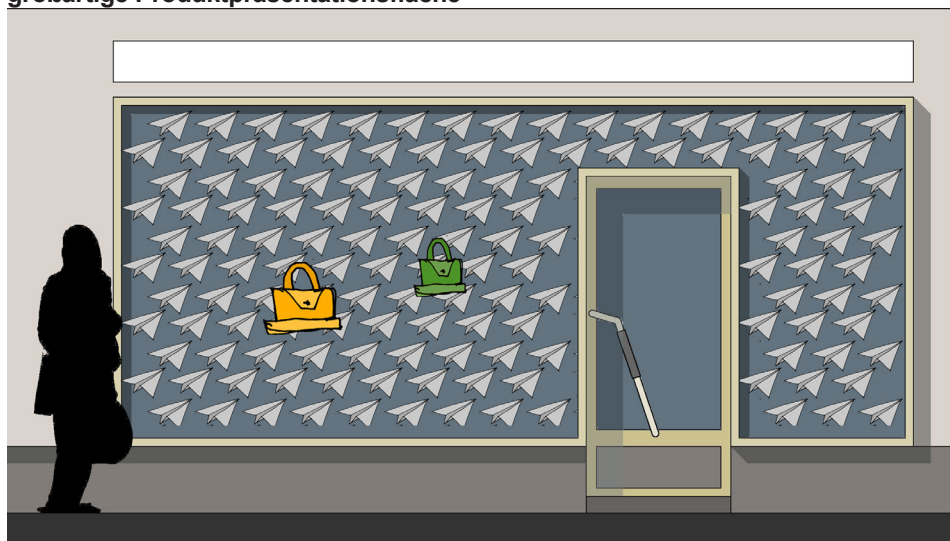
SERIEN

Serien als Gestaltungsmittel funktionieren immer und großartiger Hingucker



SERIEN

Eine selbstgebastelte Papierfliegerserie als Beispiel, davor bietet sich eine großartige Produktpräsentationsfläche



A K T I O N !

KARL-MARX-
STRASSE

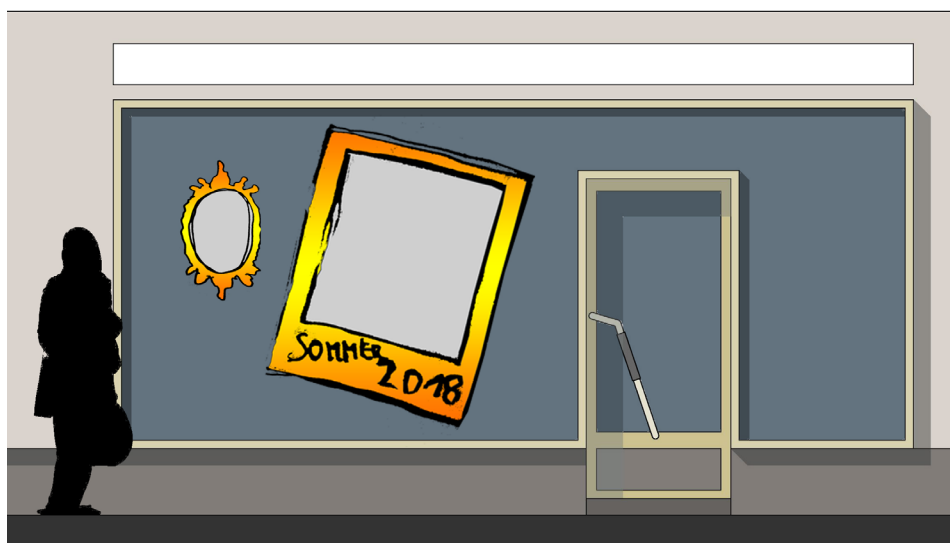


Bezirksamt
Neukölln

be  **Berlin**

BILDERRAHMEN

Rahmen Sie Ihre Produkte ein als Bilderrahmen oder Aufkleber



IDEEN UND GRAFISCHE DARSTELLUNG

ALBERT CONCEPTS INTERIOR ARCHITECTURE - Kommunikation im Raum

Dipl.-Ing. Johannes Albert

Köpenicker Str. 172

10997 Berlin

Germany

Office: +49 (0)30 / 246 151 01

Mobile: +49 (0)178 / 14 36 837

Mail: albert@albertconcepts.com

<http://www.albertconcepts.com>