

A K T I O N !

K A R L - M A R X -
S T R A ß E

5. Veranstaltung der [Aktion! Karl-Marx-Straße]

**16. März 2009
Probensaal Saalbau Neukölln**

Programm

- Begrüßung durch Herrn Blesing
- Aktionärsfonds 2009
- Neuigkeiten von der Öffentlichkeitsarbeit
- Schwerpunkte des Programms Aktive Zentren 2009
 - Platz der Stadt Hof
 - Lichtkonzept
 - Festivalstraße: Zuckerfest 2009
 - temporäre Nutzung / Nutzungsperspektiven Alte Post
- Bildung einer Lenkungsgruppe

Aktionärsfonds der [Aktion! Karl-Marx-Straße]

- Unterstützung von Maßnahmen für die Karl-Marx-Straße mit öffentlicher Wirksamkeit
- Aktivierung/Kombination privater und öffentlicher Mittel / Eigeninitiative
- „Selbstverwaltung“ der Mittel (Empfehlung des Beirats entscheidet über Förderwürdigkeit)
- Beispiele 2008:
 - Sight Seeing Bus „Schatzsuche“
 - Herr Steinle entdeckt die Karl-Marx-Strasse
 - Nasreddin Hoca, Orientalische Eulenspiegleien
 - Nacht und Nebel Lounge in der Alten Post

Aktionärsfonds der [Aktion! Karl-Marx-Straße]

- Kriterien: Orientierung am Leitbild
 - Interessen bündeln – gemeinsam handeln!
 - Platz schaffen – öffentlichen Raum aufwerten!
 - Vielfalt stärken – Kunst, Kultur, Einzelhandel verknüpfen!
- Gesucht: Mitglieder des Beirats
 - Vertreter von Einzelhandel, Eigentümern, Bewohnern, Künstler usw.
- Projektvorschläge einreichen bis 17. April 2009
- Entscheidung des Beirats Anfang Mai

Öffentlichkeitsarbeit für die neue Karl-Marx-Straße

- Neue Produkte der Öffentlichkeitsarbeit
 - Flyer
 - DVD mit Aktivitäten 2008
 - Anpassung Newsletter und Internetpräsenz an CD läuft
 - Was fehlt ?



A K T I O N !

K A R L - M A R X -
S T R A ß E

Öffentlichkeitsarbeit für die neue Karl-Marx-Straße



- DVD mit Aktivitäten 2008
 - zwei Beispiel-Clips
- Auflage 1.000 Ex.

A K T I O N !

K A R L - M A R X -
S T R A ß E

Öffentlichkeitsarbeit für die neue Karl-Marx-Straße

- Flyer
 - Image, Leitbild, Akteure
 - langfristiges Werbemittel
 - Basisinfo, Kontakte
- Anregungen, Kritik an info@aktion-kms.de bis 23.03.09



Schwerpunkte im Programm „Aktive Stadtzentren“ 2009

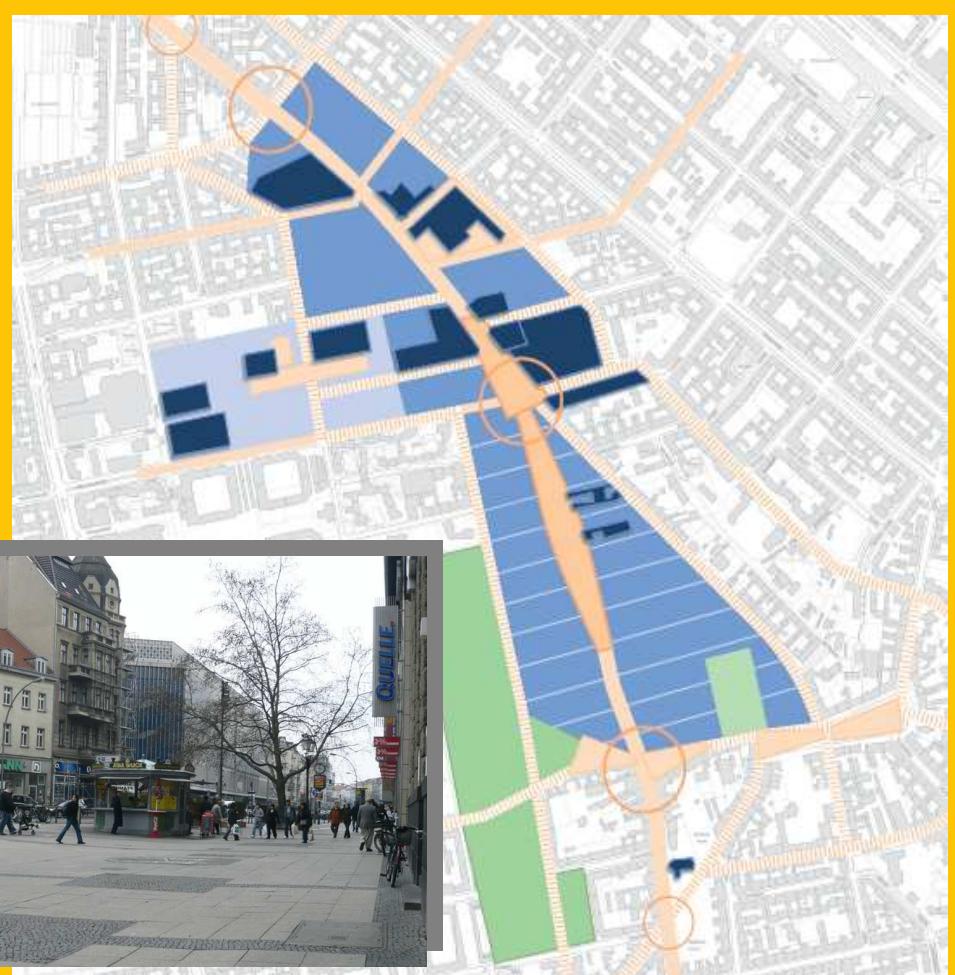
- Vorbereitung Umgestaltung Platz der Stadt Hof
- Lichtkonzept
- Festivalstraße, Zuckerfest in der Karl-Marx-Straße
- Konzeptentwicklung Alte Post und temporäre Öffnung

Modelluntersuchung Verkehr durch SenStadt

- Prüfung Fußgängerzone in der KMS
 - erhebliche Belastung der angrenzenden Wohngebiete
 - zunehmende Stausituationen auf alternativen Routen
 - zunehmende Umwegfahrten und Umweltbelastungen
 - Erschließungsfunktion muss bestehen bleiben
 - FGZ führt zu Problemen beim Busverkehr
- weitere Erkenntnisse
 - Durchgangsverkehr in der KMS < 30 %
- Ergebnisse der Modelluntersuchung Verkehr:
 - Fußgängerzone in der KMS nicht empfehlenswert
 - Umgestaltung mit einer durchgehenden Fahrspur je Fahrtrichtung
 - Lärmminderungsplanung, Konzeptgebiet

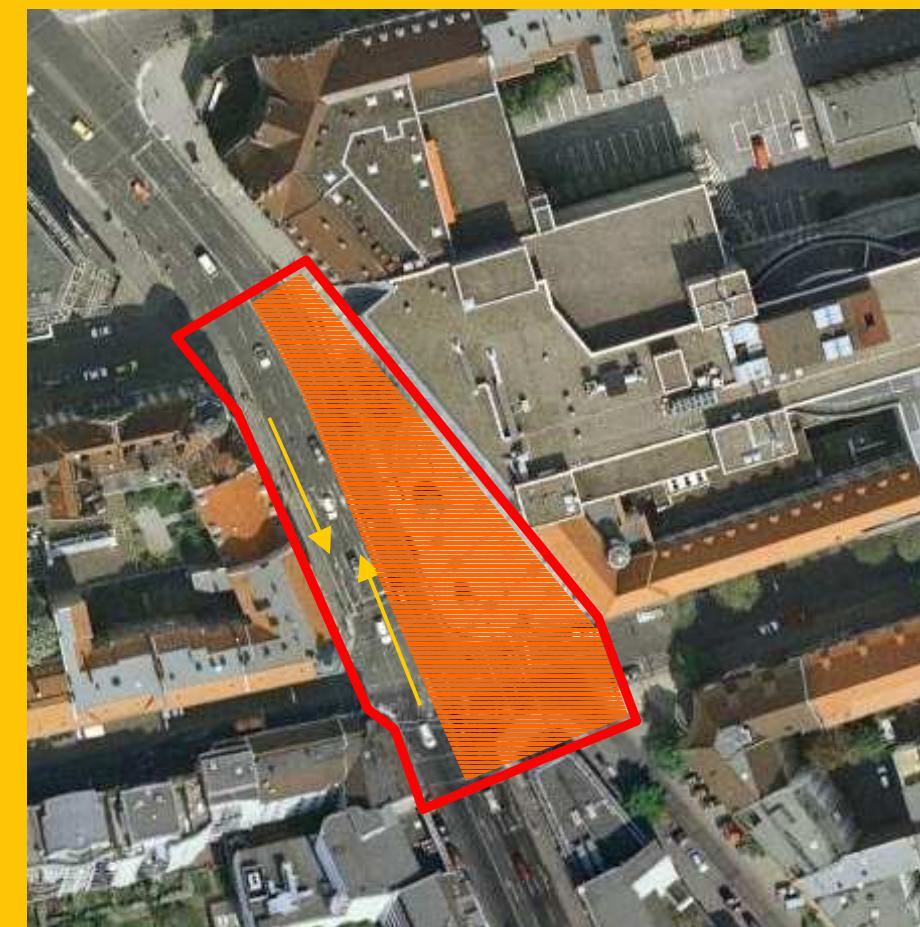
Platz der Stadt Hof

- besondere Bedeutung des Platzes der Stadt Hof
- Vorbereitung städtebaulicher Wettbewerb
- Untersuchungen zu den verkehrlichen Rahmenbedingungen (Einmündungen, Einbahnstraße usw.)



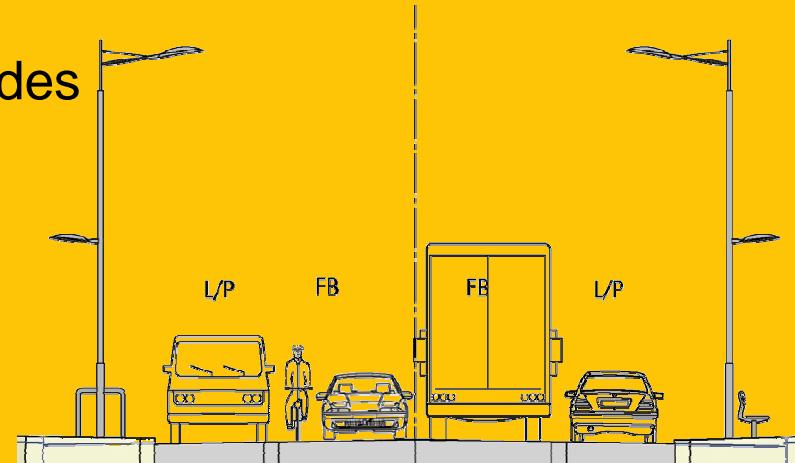
Wettbewerb Platz der Stadt Hof

- Wettbewerbsaufgabe
 - städtebauliches Konzept einschließlich der Definition der Platzkanten
 - Nutzung und Gestaltung der entstehenden Platzfläche
 - geeignete Anbindung der anliegenden Straßen (Ganghofer-, Richard-Werbellinstraße)
- Wettbewerbsvorbereitung, Beginn jetzt, Wettbewerb mit Beteiligung der Akteure



Lichtkonzept

- „Die Karl-Marx-Straße in neuem Licht erstrahlen lassen...“
- Abstimmung mit Berliner Konzept erforderlich
- Baubeginn im südlichen Abschnitt benötigt kurzfristig Klarheit
- Ziele:
 - Verbesserung des Erscheinungsbildes
 - Individualität der KMS
 - Berücksichtigung der Bedarfe der Fußgänger
 - Illumination besonderer Gebäude



Festivalstraße

- KMS ist durch Kultur und Vielfalt geprägt (48 Stunden, Nacht und Nebel)
- Idee: 2009 wird auf der KMS das Zuckerfest gemeinsam gefeiert
 - Beteiligung des Einzelhandels mit speziellen Angeboten und Öffnungszeiten
 - Kulturprogramm aus der muslimischen Gemeinde
 - Beteiligung der Schulen rund um die KMS ?
- Unterstützung durch BA / Aktive Zentren

Wiedernutzung Alte Post

- Erfolgsgeschichte Alte Post 2008 soll fortgesetzt werden
 - Partner soll erneut das Kulturnetzwerk sein
 - Programmhighlights:
 - Ausstellung 48 Stunden Neukölln, Eröffnung, Lounge
 - Paper-Girl
 - Schüler-Workshops / Roter Faden
 - Zuckerfest
- Workshop zu Nutzungsperspektiven gemeinsam mit dem Eigentümer (Public Private Partnership)

Lenkungsgruppe der [Aktion! Karl-Marx-Straße]

- Aktive Stadtzentren bedeutet aktive Teilnahme an Entscheidungsprozessen
- Zielstellung: Selbsttragender Prozess unter paritätischer Beteiligung aller Akteure
- Diskussion an den Themen des Programms und konkreter Projekte
- Unterstützung durch Beauftragung eines Geschäftsstraßenmanagements ab 2010