

A K T I O N !

**KARL-MARX-
STRASSE**

5. Veranstaltung der [Aktion! Karl-Marx-Straße]

16. März 2009

Probensaal Saalbau Neukölln

Programm

- Begrüßung durch Herrn Blesing
- Aktionärsfonds 2009
- Neuigkeiten von der Öffentlichkeitsarbeit
- Schwerpunkte des Programms Aktive Zentren 2009
 - Platz der Stadt Hof
 - Lichtkonzept
 - Festivalstraße: Zuckerfest 2009
 - temporäre Nutzung / Nutzungsperspektiven Alte Post
- Bildung einer Lenkungsgruppe

Aktionärsfonds der [Aktion! Karl-Marx-Straße]

- Unterstützung von Maßnahmen für die Karl-Marx-Straße mit öffentlicher Wirksamkeit
- Aktivierung/Kombination privater und öffentlicher Mittel / Eigeninitiative
- „Selbstverwaltung“ der Mittel (Empfehlung des Beirats entscheidet über Förderwürdigkeit)
- Beispiele 2008:
 - Sight Seeing Bus „Schatzsuche“
 - Herr Steinle entdeckt die Karl-Marx-Strasse
 - Nasreddin Hoca, Orientalische Eulenspiegeleien
 - Nacht und Nebel Lounge in der Alten Post

Aktionärsfonds der [Aktion! Karl-Marx-Straße]

- Kriterien: Orientierung am Leitbild
 - Interessen bündeln – gemeinsam handeln!
 - Platz schaffen – öffentlichen Raum aufwerten!
 - Vielfalt stärken – Kunst, Kultur, Einzelhandel verknüpfen!
- Gesucht: Mitglieder des Beirats
 - Vertreter von Einzelhandel, Eigentümern, Bewohnern, Künstler usw.
- Projektvorschläge einreichen bis 17. April 2009
- Entscheidung des Beirats Anfang Mai

A K T I O N !

KARL-MARX-
STRASSE

Öffentlichkeitsarbeit für die neue Karl-Marx-Straße

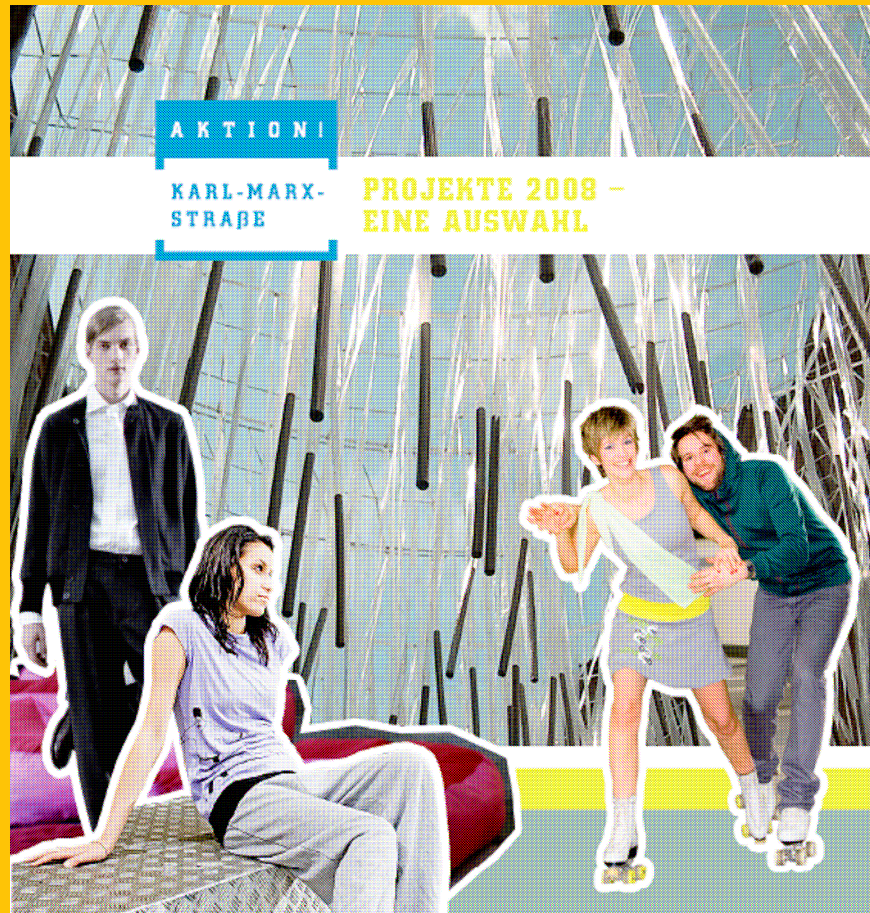
- Neue Produkte der Öffentlichkeitsarbeit
 - Flyer
 - DVD mit Aktivitäten 2008
- Anpassung Newsletter und Internetpräsenz an CD läuft
- Was fehlt ?



A K T I O N !

KARL-MARX-
STRASSE

Öffentlichkeitsarbeit für die neue Karl-Marx-Straße



- DVD mit Aktivitäten 2008
– zwei Beispiel-Clips
- Auflage 1.000 Ex.

Öffentlichkeitsarbeit für die neue Karl-Marx-Straße

AKTION!

KARL-MARX-
STRASSE

- Flyer
 - Image, Leitbild, Akteure
 - langfristiges Werbemittel
 - Basisinfo, Kontakte

- Anregungen, Kritik an
info@aktion-kms.de bis
23.03.09

DIE [AKTION! KARL-MARX-STRASSE]

Die Karl-Marx-Straße befindet sich im Aufbruch. Vielfältige Maßnahmen zur Revitalisierung des Neuköllner Geschäfts-, Verwaltungs- und Kulturzentrums sind vorgesehen, darunter der Umbau der Straße, ein Geschäftsstraßenmanagement und die Stärkung des Kulturstandorts.

Größtes Potenzial der Karl-Marx-Straße sind ihre engagierten Akteure aus über 160 Ländern. Kern des Erneuerungsprozesses ist daher die Gründung der Initiative [Aktion! Karl-Marx-Straße]. Eigentümer, Händler und Gewerbetreibende, Anwohner, Initiativen und Vereine, Künstler und Kulturschaffende, Politik und Verwaltung gestalten gemeinsam die Zukunft.

Erste Leuchtturmprojekte waren 2008 die temporäre Wiedereröffnung der Alten Post mit kulturellen Nutzungen sowie ein Wettbewerb zur Umgestaltung der Passage – Spielstätte der Neuköllner Oper und des Passage-Kinos. An diese Maßnahmen soll angeknüpft werden – seien Sie dabei! Jeder Mitstreiter und Unterstützer ist herzlich willkommen.

→ www.Aktion-KarlMarxStrasse.de / info@aktion-kms.de

»Die Karl-Marx-Straße ist eigentlich ein geschlossenes Ökosystem – da könnte man immer drinbleiben. [...] Außerdem hat sie sich mittlerweile zu einer richtigen Hochzeitsstraße entwickelt. Bei so vielen Brautgeschäften könnte man sogar mehrmals im Leben heiraten, ohne die Straße je zu verlassen.«
Herr Steina, Neukölln, TV

AKTION! KARL-MARX-STRASSE JUNG, BUNT UND ERFOLGREICH

IDEEN, FRAGEN, ANREGUNGEN?

Schreiben Sie der [Aktion! Karl-Marx-Straße]: info@aktion-kms.de
Hier können Sie auch den kostenlosen Newsletter der [Aktion! Karl-Marx-Straße] bestellen.

KONTAKT

→ BSG | Beauftragter Projektsteuerer im Untersuchungsgebiet
Karl-Marx-Straße | Horst Evertz
hma@bsgmbh.com | Tel. 030. 6899 8771

→ Bezirksamt Neukölln
Fachbereich Stadtplanung | Dirk Faulenbach
stadtplanung@ba-nkn-verwalt-berlin.de | Tel. 030. 6809 2153

→ Senatsverwaltung für Stadtentwicklung | Sabine Hertelt
Sabine.Hertelt@senatstadt-berlin.de | Tel. 030. 9012 4563

→ www.Aktion-KarlMarxStrasse.de

Foto: inamed mod delenia.eu Bugalt alia adermost

Foto: inamed mod delenia.eu feugit alia adermost

Schwerpunkte im Programm „Aktive Stadtzentren“ 2009

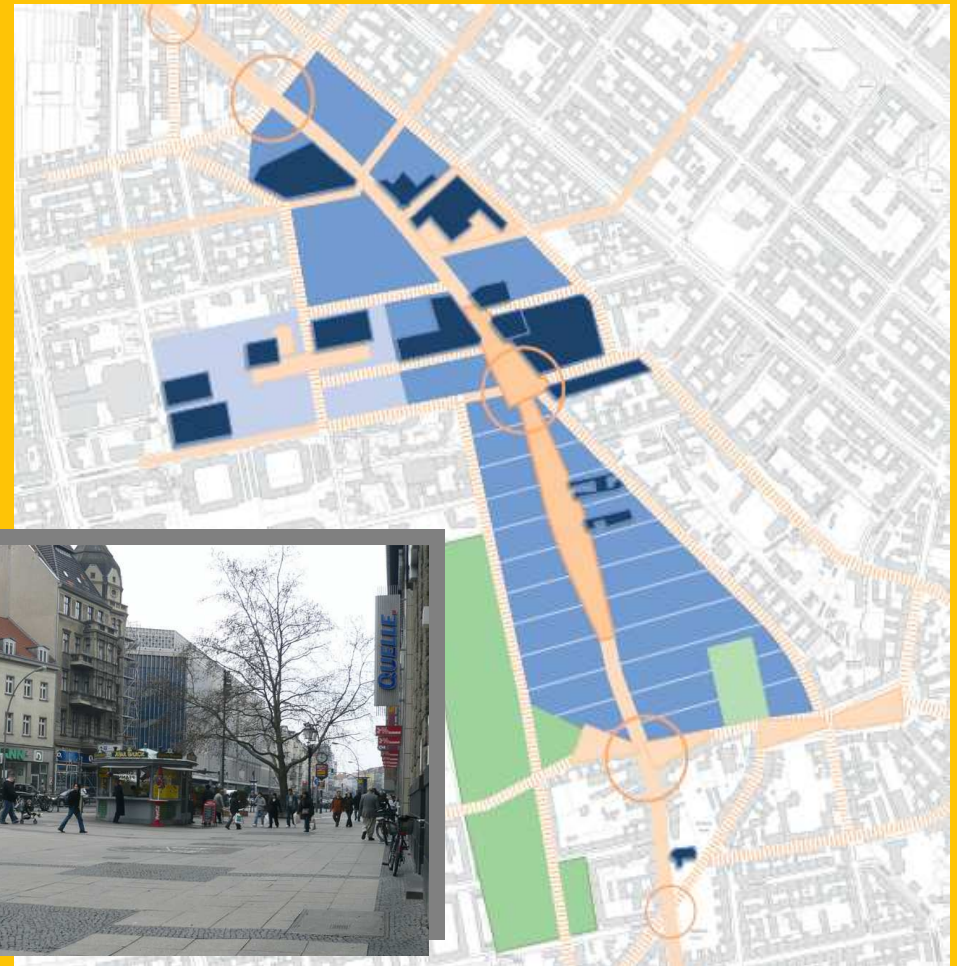
- Vorbereitung Umgestaltung Platz der Stadt Hof
- Lichtkonzept
- Festivalstraße, Zuckerfest in der Karl-Marx-Straße
- Konzeptentwicklung Alte Post und temporäre Öffnung

Modelluntersuchung Verkehr durch SenStadt

- Prüfung Fußgängerzone in der KMS
 - erhebliche Belastung der angrenzenden Wohngebiete
 - zunehmende Stausituationen auf alternativen Routen
 - zunehmende Umwegfahrten und Umweltbelastungen
 - Erschließungsfunktion muss bestehen bleiben
 - FGZ führt zu Problemen beim Busverkehr
- weitere Erkenntnisse
 - Durchgangsverkehr in der KMS < 30 %
- Ergebnisse der Modelluntersuchung Verkehr:
 - Fußgängerzone in der KMS nicht empfehlenswert
 - Umgestaltung mit einer durchgehenden Fahrspur je Fahrtrichtung
 - Lärminderungsplanung, Konzeptgebiet

Platz der Stadt Hof

- besondere Bedeutung des Platzes der Stadt Hof
- Vorbereitung städtebaulicher Wettbewerb
- Untersuchungen zu den verkehrlichen Rahmenbedingungen (Einmündungen, Einbahnstraße usw.)



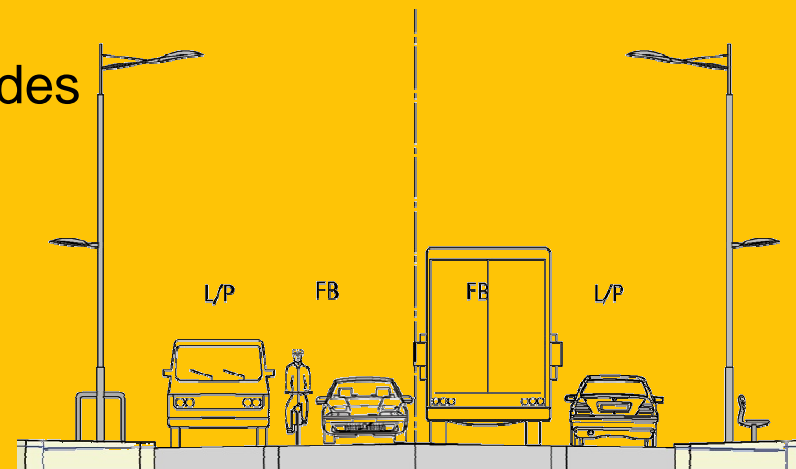
Wettbewerb Platz der Stadt Hof

- Wettbewerbsaufgabe
 - städtebauliches Konzept einschließlich der Definition der Platzkanten
 - Nutzung und Gestaltung der entstehenden Platzfläche
 - geeignete Anbindung der anliegenden Straßen (Ganghofer-, Richard-Werbellinstraße)
- Wettbewerbsvorbereitung, Beginn jetzt, Wettbewerb mit Beteiligung der Akteure



Lichtkonzept

- „Die Karl-Marx-Straße in neuem Licht erstrahlen lassen...“
- Abstimmung mit Berliner Konzept erforderlich
- Baubeginn im südlichen Abschnitt benötigt kurzfristig Klarheit
- Ziele:
 - Verbesserung des Erscheinungsbildes
 - Individualität der KMS
 - Berücksichtigung der Bedarfe der Fußgänger
 - Illumination besonderer Gebäude



Festivalstraße

- KMS ist durch Kultur und Vielfalt geprägt (48 Stunden, Nacht und Nebel)
- Idee: 2009 wird auf der KMS das Zuckerfest gemeinsam gefeiert
 - Beteiligung des Einzelhandels mit speziellen Angeboten und Öffnungszeiten
 - Kulturprogramm aus der muslimischen Gemeinde
 - Beteiligung der Schulen rund um die KMS ?
- Unterstützung durch BA / Aktive Zentren

Wiedernutzung Alte Post

- Erfolgsgeschichte Alte Post 2008 soll fortgesetzt werden
 - Partner soll erneut das Kulturnetzwerk sein
 - Programmhighlights:
 - Ausstellung 48 Stunden Neukölln, Eröffnung, Lounge
 - Paper-Girl
 - Schüler-Workshops / Roter Faden
 - Zuckerfest
- Workshop zu Nutzungsperspektiven gemeinsam mit dem Eigentümer (Public Private Partnership)

Lenkungsgruppe der [Aktion! Karl-Marx-Straße]

- Aktive Stadtzentren bedeutet aktive Teilnahme an Entscheidungsprozessen
- Zielstellung: Selbsttragender Prozess unter paritätischer Beteiligung aller Akteure
- Diskussion an den Themen des Programms und konkreter Projekte
- Unterstützung durch Beauftragung eines Geschäftsstraßenmanagements ab 2010