

A K T I O N !

**KARL-MARX-
STRASSE**

**Aktive Zentren Berlin
- Zentrenwerkstatt -**

**Marketing und Kommunikationsstrategien
zur Gewinnung von Partnern
in den Aktiven Zentren Berlin**

4. Juni 2010

Ehemaliger BVV-Saal im Rathaus Tiergarten

Marketing und Kommunikation für die Karl-Marx-Straße und Nordneukölln

- Leitbild und Ziele des Prozesses [Aktion! Karl-Marx-Straße]
- Kommunikationskonzept
- Aktivierung und Mitwirkung
- Medien und Produkte

AKTION! KARL-MARX-STRASSE

WETTBEWERBSBEITRAG AKTIVE STADTZENTRE

Leitbild 2020

Jung bunt erfolgreich

Handeln: Der erfolgreiche Anziehungspunkt für Handel, Kultur und Dienstleistungen.

Begegnen: Der Treffpunkt um das Bunte zu entdecken.

Erleben: Der Ort, an dem sich Altas und Jünger selbstbewusst und kreativ miteinander verbinden.

Interessen bündeln! **Platz schaffen!** **Vielkeit stärken!**

Räumliches Konzept

Zentrum stärken: Anziehungspunkte und Aktivitätszentrale.

Erlebnisräume schaffen: Öffentlichen Raum und besondere Orte.

Quartiere vernetzen: Wegeverbindungen.

Entwicklungsziele

Die Karl-Marx-Straße wird ein junges und buntes Hauptzentrum Berlins sein. Sie soll wieder eine erfolgreiche Einkaufsstrasse werden.

Um ein erfolgreicher Anziehungspunkt für Handel, Dienstleistungen und Kultur zu sein, müssen Bürger, Verwaltung und Politik ihre Interessen bündeln. Nur durch gemeinsames Handeln können nachhaltige Verbesserungen erzielt werden.

Dies erfordert einen Dialog. Wer über ein funktionierendes Kommunikationsnetzwerk zwischen allen Handelformen kann, das erreicht werden.

Damit die Karl-Marx-Straße ein bekannter und beliebter Treffpunkt wird, muss die Aufenthaltsqualität verbessert werden. Es gilt, mehr Platz für Fußgänger und Radfahrer zu schaffen.

Der Stadtraum wird zum Erlebnisraum werden, den es sich lohnt zu entdecken. Stadtbild prägende Gebäude sollen durch ihre Außenwirkung und Nutzung stärker heraus gestellt werden.

Die Nutzungsvervielfach von Handel, Gastronomie, Kultur, Dienstleistungen und Wohnen wird gestärkt, um ein buntes Ort zu sein.

Die Karl-Marx-Straße ist ein Ort, an dem viele Kulturen zusammenleben und sich begegnen. Eine junge und bunte Karl-Marx-Straße muss kinder- und familienfreundlich sein.

Kommunikationskonzept für die [Aktion! Karl-Marx-Straße]

- Moderator - die Basis für das Gute schaffen
 - Akteure vernetzen
 - Partnerschaften entwickeln
- Initiator - es gibt nichts gutes, außer man tut es
 - konkrete Maßnahmen und Projekte
 - öffentlich-private Partnerschaften
 - Transparenz sicherstellen
- Plattform – tue Gutes und rede darüber
 - Die Karl-Marx-Straße ist besser als ihr Ruf.
 - vielfältige Potenziale, Besonderheiten und Überraschungen

Übergeordnete Leitlinien der Öffentlichkeitsarbeit der [Aktion! KMS]

- Ziel im Bereich Öffentlichkeitsarbeit/Kommunikation:
 - Imagetransformation: Deutschlandweites Negativimage umkehren!
 - Innen- und Außensicht positiv verändern!
- strategischer Kern: Leitbild in Image transformieren
- Alleinstellungsmerkmale erarbeiten
- Abbildung der Multi-Ethnizität



Übergeordnete Leitlinien der Öffentlichkeitsarbeit der [Aktion! KMS]

Netzwerke bilden:

- Identifikation der Akteure
- Definition und Ansprache der Zielgruppen
- Lenkungsgruppe beteiligen
 - Händler, Dienstleister und Gewerbetreibende
 - Eigentümer
 - Künstler und Kulturschaffende
 - Jugend, Schüler, Lehrer, Schulen
 - QMs, Initiativen, Netzwerke und Vereine
 - Anwohner

Aktionen auf Interessen ausrichten!
Teilhabe initiieren!



A K T I O N !

KARL-MARX-
STRASSE

Instrumenteneinsatz und Budgetierung

Übergeordnete Maßnahmen

- Corporate Design
- Internetauftritt
- Newsletter
- Pressearbeit
- E-Mail-Verteiler
- Printmedien
- Datenbankpflege



Corporate Design

A K T I O N !

KARL-MARX-
STRABE

Logoentwicklung im Workshop der [Aktion! Karl-Marx-Straße]

August 2008



 **Aktion!**
Karl-Marx-Straße



Aktion!
Karl-Marx-Straße

A K T I O N !

KARL-MARX-
STRABE

A!KMS

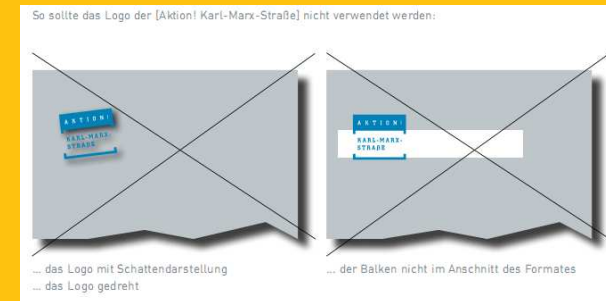
Aktion!
Karl-Marx-Straße

Corporate Design

A K T I O N !

KARL-MARX-
STRASSE

- Praxisbezug sicherstellen

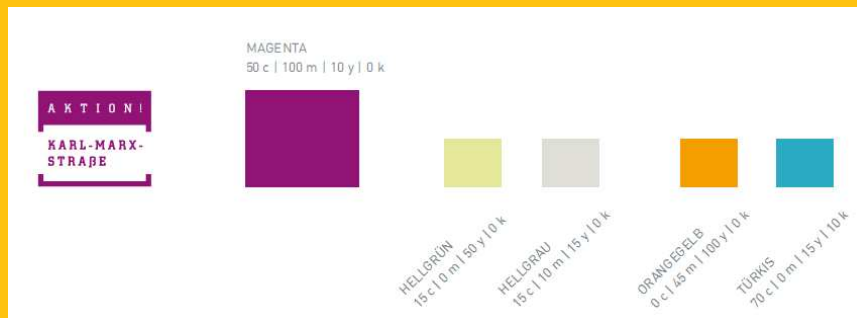
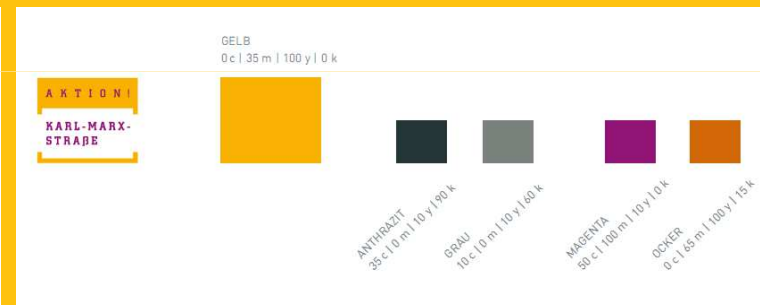
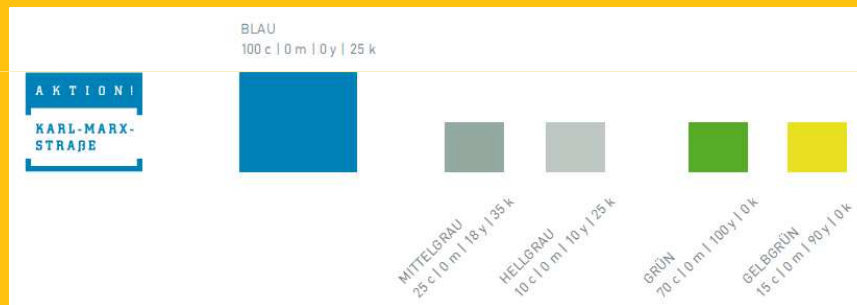


A K T I O N !

KARL-MARX-
STRASSE

Corporate Design

- bunte Farbigkeit mit Alternativen
entsprechend Leitbild: jung _ **bunt** _ erfolgreich



Konkrete Aktionen und Maßnahmen der ÖA

- Newsletter, Internetauftritt
- Aktionärsfonds
- Magazin „Broadway Neukölln“
- Temporäre Öffnung der Alten Post (Kunst- und Kulturort und Visitenkarte der KMS)
- Festivalstraße: Highlights wie „48 Stunden Neukölln“, „Nacht und Nebel“
- Fashion Weekend „Neukölln zieht an“
- Einkaufsführer „Shopping Guide“
- Ramadanfest (Zuckerfest / Seker Bayrami)



Konkrete Aktionen und Maßnahmen der ÖA

Newsletter

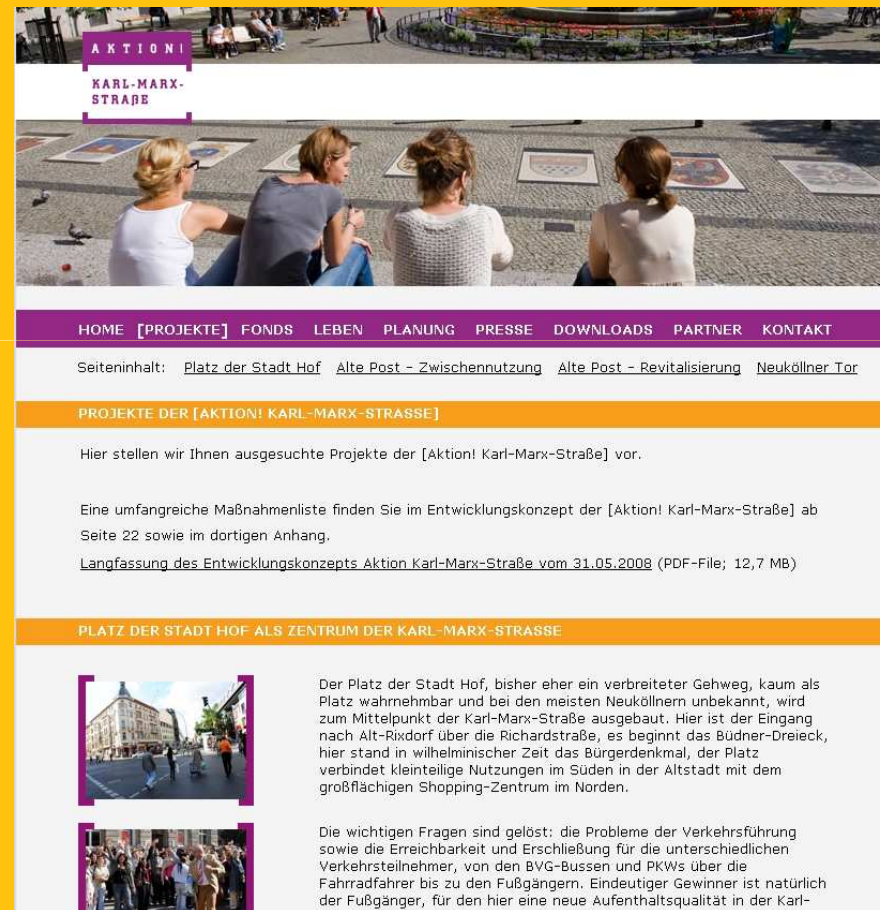
- monatlicher Versand
- oder Anlass bezogen
- knapp 1.000 Abonnenten

Internetauftritt

- 1.500 bis 3.000 Aufrufe/Monat
- Aktualität
- Downloadbereich

Kooperationen

- z.B. mit NeuköllnTV



Konkrete Aktionen und Maßnahmen der ÖA

Aktionärsfonds

- Aktivierung: Teilhaberschaft am Prozess mit konkreter Unterstützung
- Imagewirkung durch Vielzahl kleinteiliger Aktivitäten
- Informationen unter www.Aktion-KMS.de
- Formulare, Antragsunterlagen, Regeln

2009

- Beispiel: Herr Steinle entdeckt die KMS

2010

- Motto: „Neukölln spinnt, ein Netzwerk der KMS“



Konkrete Aktionen und Maßnahmen der ÖA

Broadway Neukölln

Das Magazin der [Aktion! Karl-Marx-Straße]

BROADWAY NEUKÖLLN

DAS MAGAZIN DER AKTION! KARL-MARX-STRASSE

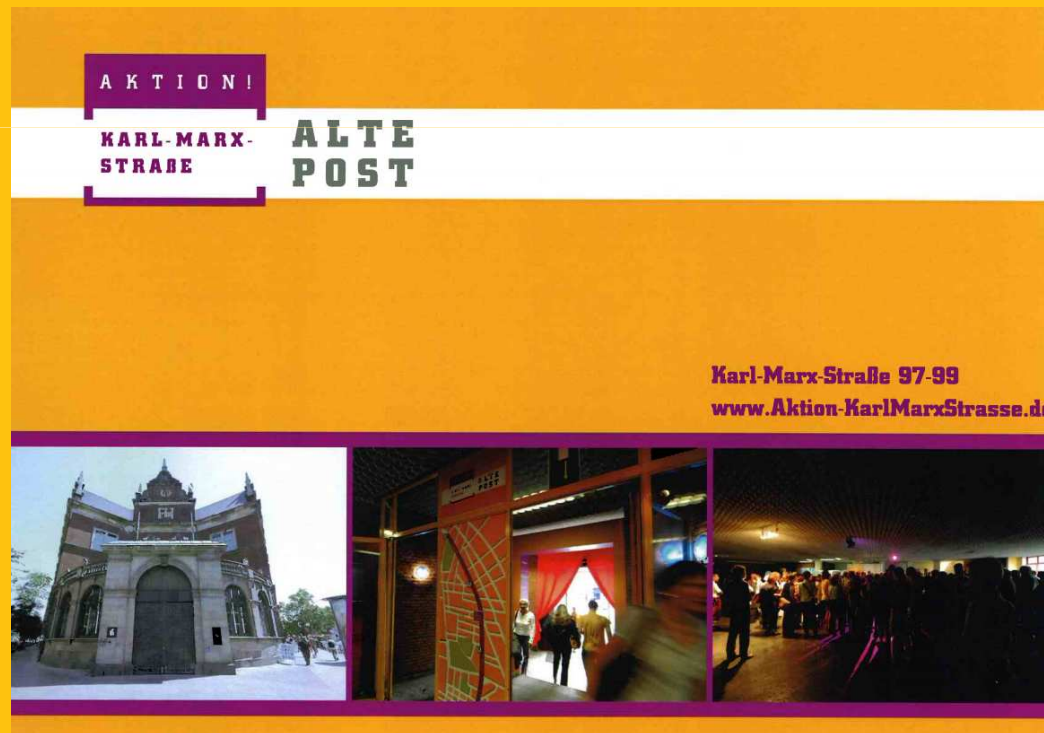


BERLIN APRIL 2010 N° 1

Konkrete Aktionen und Maßnahmen der ÖA

Temporäre Öffnung der Alten Post

- Kunst- und Kulturort und Visitenkarte der Karl-Marx-Straße
- Auswahl der Aktionen durch Jury



Konkrete Aktionen und Maßnahmen der ÖA

Festivalstraße

- 48 Stunden Neukölln
- Nacht und Nebel

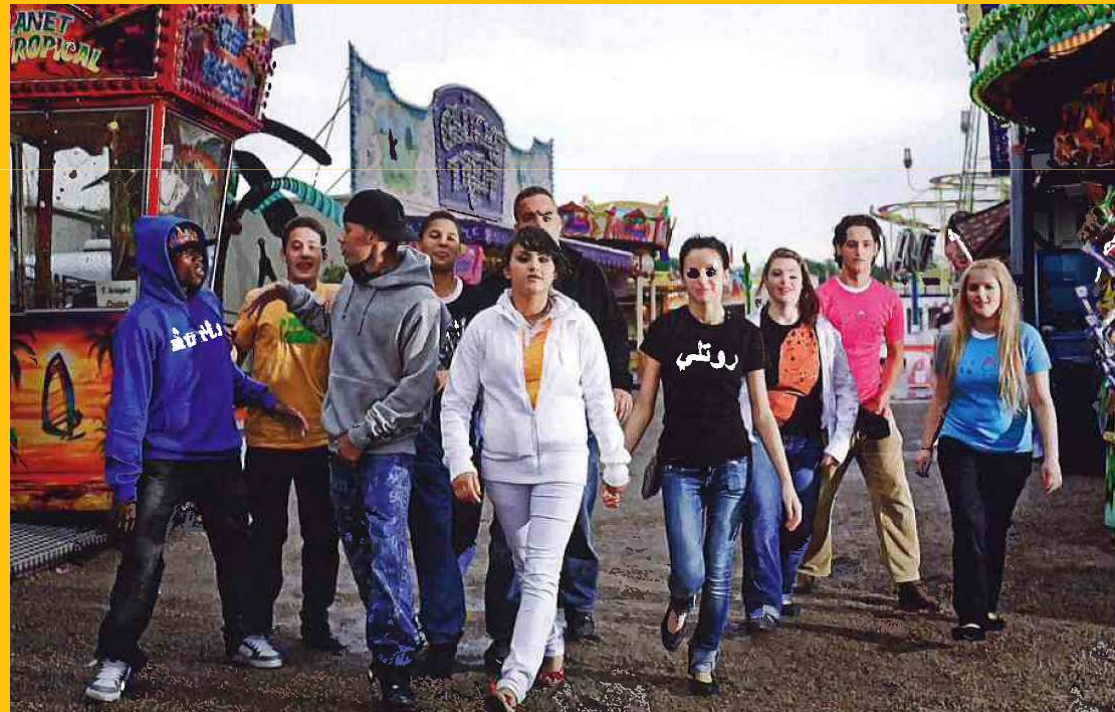


A K T I O N !

KARL-MARX-
STRASSE

Konkrete Aktionen und Maßnahmen der ÖA

Fashion Weekend „Neukölln zieht an“



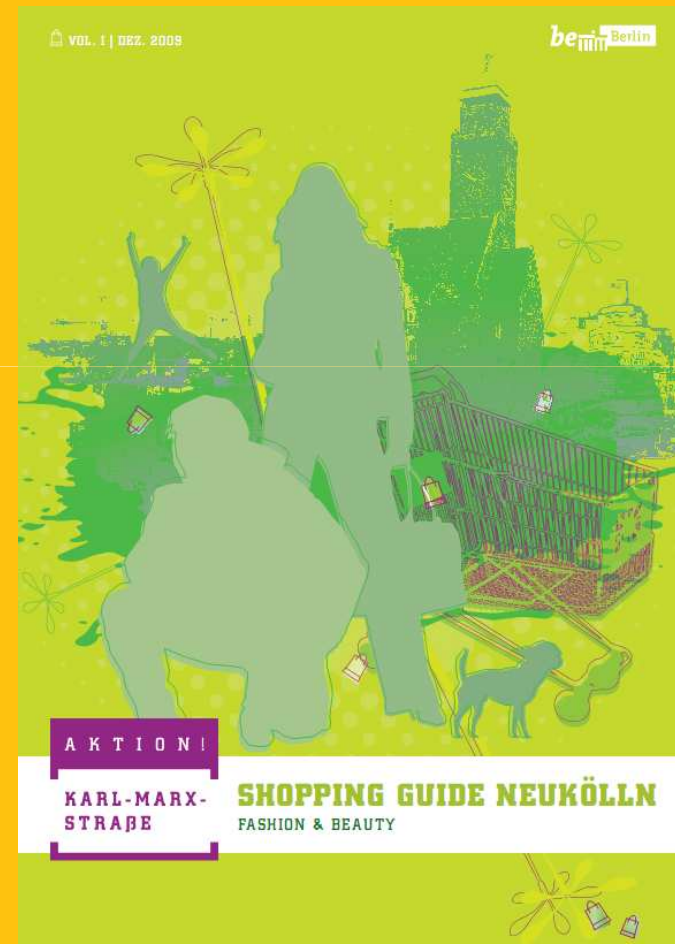
A K T I O N !

**KARL-MARX-
STRASSE**

Konkrete Aktionen und Maßnahmen der ÖA

Einkaufsführer „Shopping Guide“

- Beilage im Tip und in den Wochenblättern
- persönliche Vorstellung der Personen
- Aushang in den Läden



Konkrete Aktionen und Maßnahmen der ÖA

Ramadanfest (Zuckerfest)

- Kooperation von Handel und migrantischen Vereinen
- Sonntagsöffnung
- Interkulturelles Programm



A K T I O N !

KARL-MARX-
STRASSE

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

www.aktion-kms.de

Bestellung des Newsletters unter:
info@aktion-kms.de