

A K T I O N !

K A R L - M A R X -
S T R A E

Aktive Zentren Berlin
- Zentrenwerkstatt -

Marketing und Kommunikationsstrategien zur Gewinnung von Partnern in den Aktiven Zentren Berlin

4. Juni 2010

Ehemaliger BVV-Saal im Rathaus Tiergarten

Marketing und Kommunikation für die Karl-Marx-Straße und Nordneukölln

- Leitbild und Ziele des Prozesses [Aktion! Karl-Marx-Straße]
- Kommunikationskonzept
- Aktivierung und Mitwirkung
- Medien und Produkte

Leitbild und Ziele jung bunt erfolgreich

Kommunikationskonzept für die [Aktion! Karl-Marx-Straße]

- Moderator - die Basis für das Gute schaffen
 - Akteure vernetzen
 - Partnerschaften entwickeln
- Initiator - es gibt nichts gutes, außer man tut es
 - konkrete Maßnahmen und Projekte
 - öffentlich-private Partnerschaften
 - Transparenz sicherstellen
- Plattform – tue Gutes und rede darüber
 - Die Karl-Marx-Straße ist besser als ihr Ruf.
 - vielfältige Potenziale, Besonderheiten und Überraschungen

Übergeordnete Leitlinien der Öffentlichkeitsarbeit der [Aktion! KMS]

- Ziel im Bereich Öffentlichkeitsarbeit/Kommunikation:
 - Imagetransformation: Deutschlandweites Negativimage umkehren!
 - Innen- und Außensicht positiv verändern!
- strategischer Kern: Leitbild in Image transformieren
- Alleinstellungsmerkmale erarbeiten
- Abbildung der Multi-Ethnizität



Übergeordnete Leitlinien der Öffentlichkeitsarbeit der [Aktion! KMS]

Netzwerke bilden:

- Identifikation der Akteure
- Definition und Ansprache der Zielgruppen
- Lenkungsgruppe beteiligen
 - Händler, Dienstleister und Gewerbetreibende
 - Eigentümer
 - Künstler und Kulturschaffende
 - Jugend, Schüler, Lehrer, Schulen
 - QMs, Initiativen, Netzwerke und Vereine
 - Anwohner

Aktionen auf Interessen ausrichten!

Teilhabe initiieren!



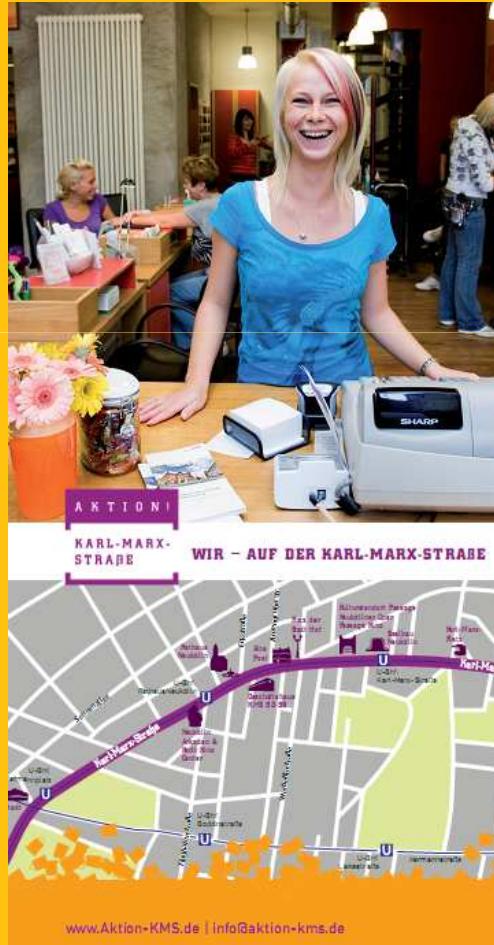
A K T I O N !

K A R L - M A R X -
S T R A S S E

Instrumenteneinsatz und Budgetierung

Übergeordnete Maßnahmen

- Corporate Design
- Internetauftritt
- Newsletter
- Pressearbeit
- E-Mail-Verteiler
- Printmedien
- Datenbankpflege



A K T I O N !

K A R L - M A R X -
S T R A ß E

Corporate Design

Logoentwicklung im Workshop der [Aktion! Karl-Marx-Straße]

August 2008



Corporate Design

- Praxisbezug sicherstellen



A K T I O N !

K A R L - M A R X -
S T R A B E

Corporate Design

- bunte Farbigkeit mit Alternativen entsprechend Leitbild: jung _ **bunt** _ erfolgreich



Konkrete Aktionen und Maßnahmen der ÖA

- Newsletter, Internetauftritt
- Aktionärsfonds
- Magazin „Broadway Neukölln“
- Temporäre Öffnung der Alten Post (Kunst- und Kulturort und Visitenkarte der KMS)
- Festivalstraße: Highlights wie „48 Stunden Neukölln“, „Nacht und Nebel“
- Fashion Weekend „Neukölln zieht an“
- Einkaufsführer „Shopping Guide“
- Ramadanfest (Zuckerfest / Seker Bayrami)



Konkrete Aktionen und Maßnahmen der ÖA

Newsletter

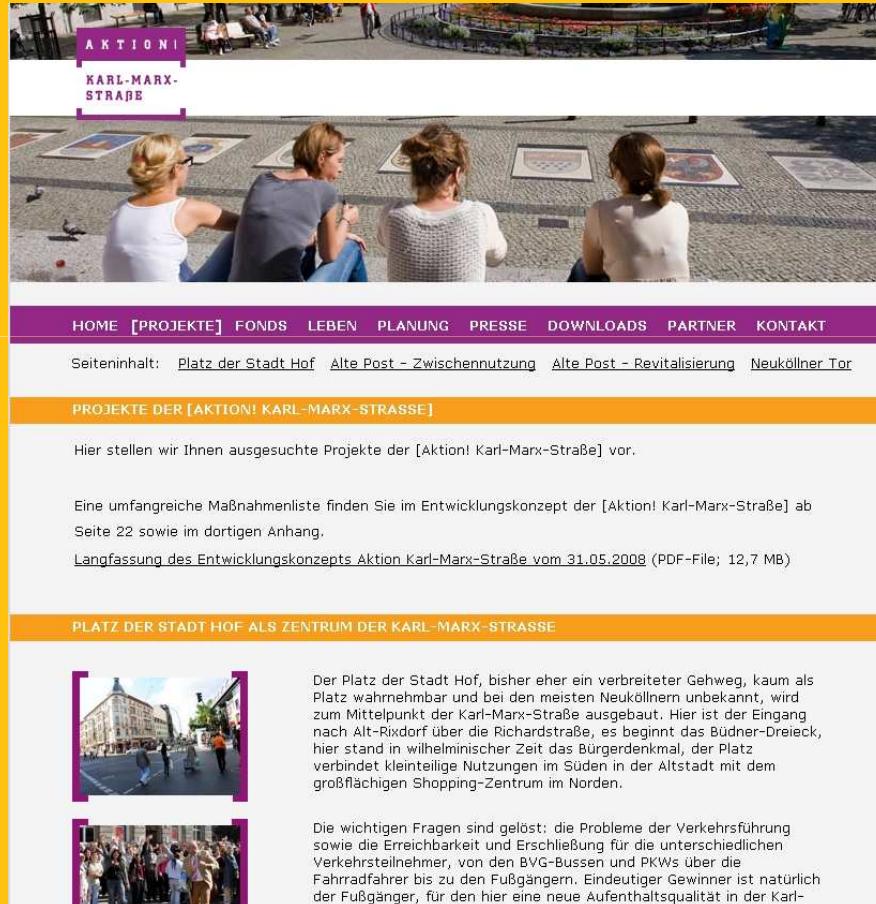
- monatlicher Versand
- oder Anlass bezogen
- knapp 1.000 Abonnenten

Internetauftritt

- 1.500 bis 3.000 Aufrufe/Monat
- Aktualität
- Downloadbereich

Kooperationen

- z.B. mit NeuköllnTV



The screenshot shows the homepage of the Aktion! Karl-Marx-Straße website. The header features a purple banner with the text 'A K T I O N !' and 'K A R L - M A R X - S T R A S S E'. Below the banner is a photograph of four people sitting on a paved area with colorful murals. The main content area has a purple header bar with links: HOME, [PROJEKTE], FONDS, LEBEN, PLANUNG, PRESSE, DOWNLOADS, PARTNER, and KONTAKT. Below this is a navigation bar with links: Platz der Stadt Hof, Alte Post – Zwischennutzung, Alte Post – Revitalisierung, and Neuköllner Tor. A section titled 'PROJEKTE DER [AKTION! KARL-MARX-STRAßE]' contains text about the project and a link to the 'Entwicklungskonzept'. Another section titled 'PLATZ DER STADT HOF ALS ZENTRUM DER KARL-MARX-STRAßE' includes a photo of the plaza and text about its revitalization.

Konkrete Aktionen und Maßnahmen der ÖA

Aktionärsfonds

- Aktivierung: Teilhaberschaft am Prozess mit konkreter Unterstützung
- Imagewirkung durch Vielzahl kleinteiliger Aktivitäten
- Informationen unter www.Aktion-KMS.de
- Formulare, Antragsunterlagen, Regeln

2009

- Beispiel: Herr Steinle entdeckt die KMS

2010

- Motto: „Neukölln spinnt, ein Netzwerk der KMS“



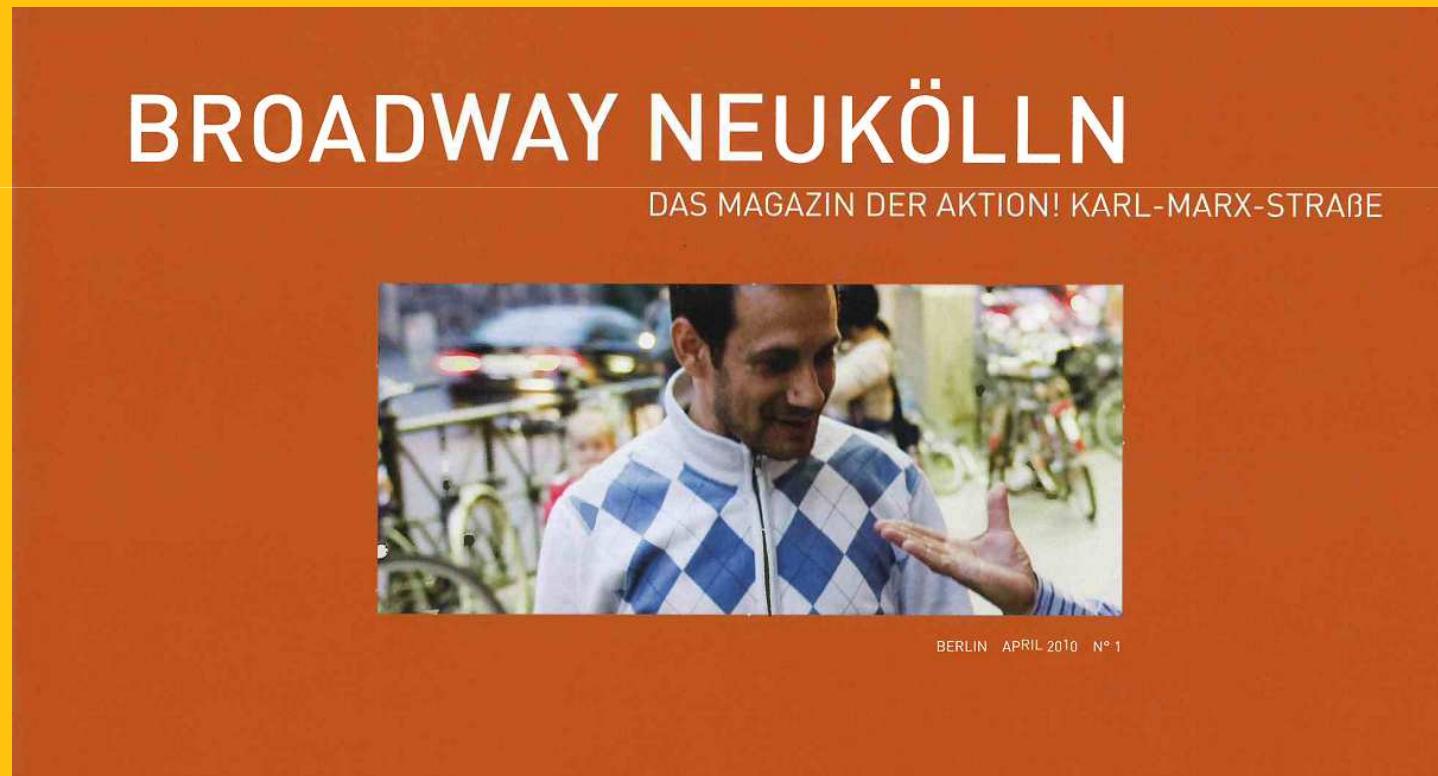
A K T I O N !

K A R L - M A R X -
S T R A ß E

Konkrete Aktionen und Maßnahmen der ÖA

Broadway Neukölln

Das Magazin der [Aktion! Karl-Marx-Straße]



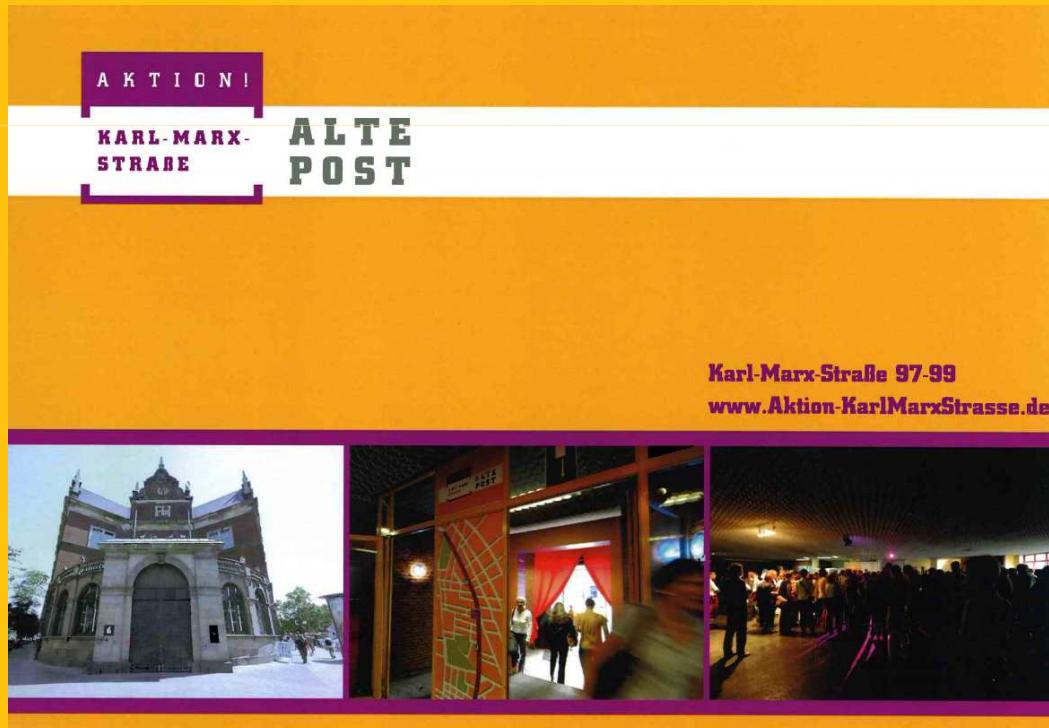
A K T I O N !

K A R L - M A R X -
S T R A B E

Konkrete Aktionen und Maßnahmen der ÖA

Temporäre Öffnung der Alten Post

- Kunst- und Kulturort und Visitenkarte der Karl-Marx-Straße
- Auswahl der Aktionen durch Jury



Konkrete Aktionen und Maßnahmen der ÖA

Festivalstraße

- 48 Stunden Neukölln
- Nacht und Nebel

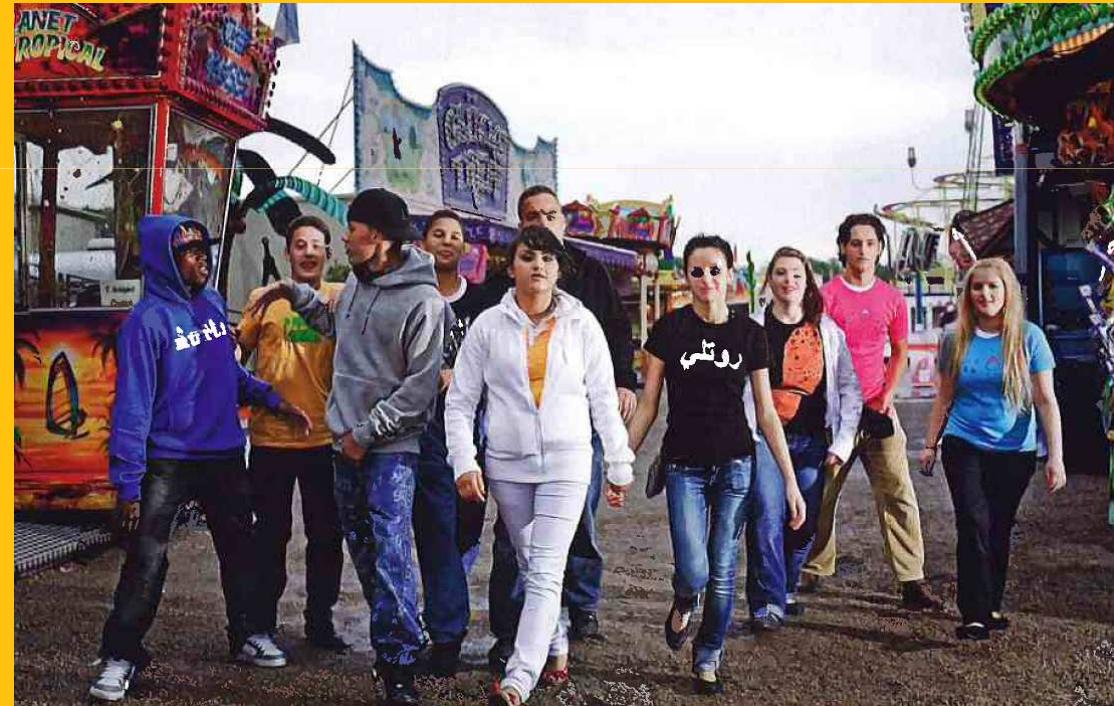
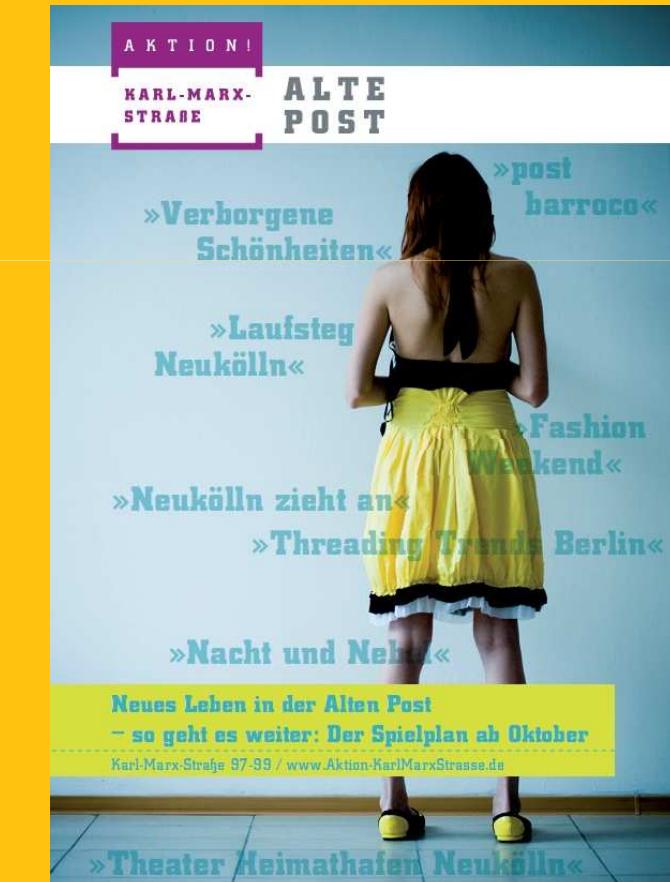


A K T I O N !

K A R L - M A R X -
S T R A S S E

Konkrete Aktionen und Maßnahmen der ÖA

Fashion Weekend „Neukölln zieht an“



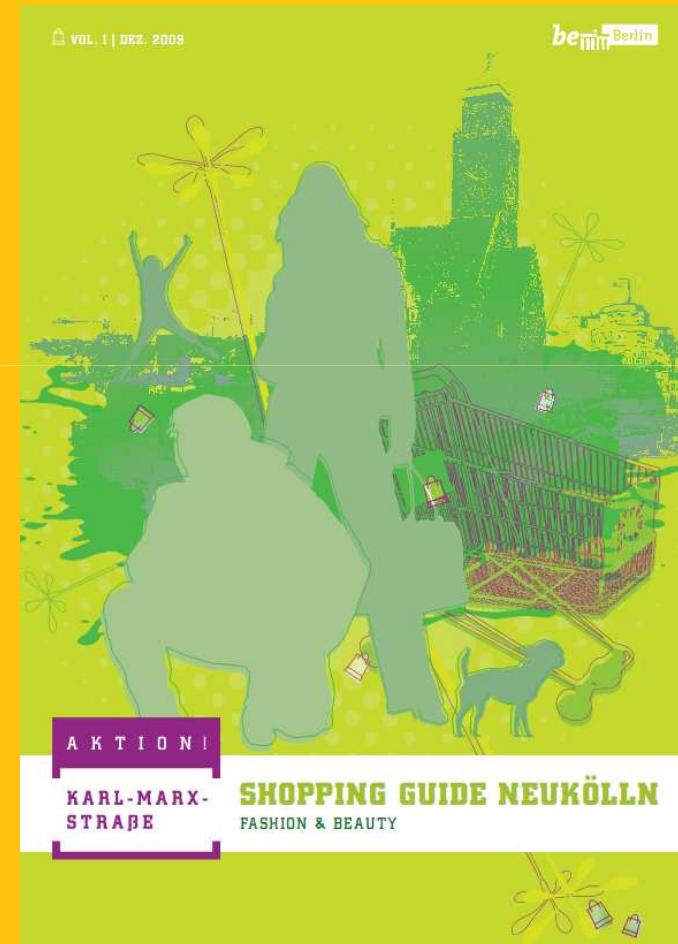
A K T I O N !

K A R L - M A R X -
S T R A ß E

Konkrete Aktionen und Maßnahmen der ÖA

Einkaufsführer „Shopping Guide“

- Beilage im Tip und in den Wochenblättern
- persönliche Vorstellung der Personen
- Aushang in den Läden



Konkrete Aktionen und Maßnahmen der ÖA

Ramadanfest (Zuckerfest)

- Kooperation von Handel und
- migrantischen Vereinen
- Sonntagsöffnung
- Interkulturelles Programm



A K T I O N !

K A R L - M A R X -
S T R A E

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

www.aktion-kms.de

Bestellung des Newsletters unter:
info@aktion-kms.de