



# Auftaktveranstaltung Gründung Aktion! Karl-Marx-Straße

Bewerbungsverfahren „Aktive Stadtzentren“

Dienstag, 13. Mai 2008, 19:00 Uhr, Foyer Museum Neukölln

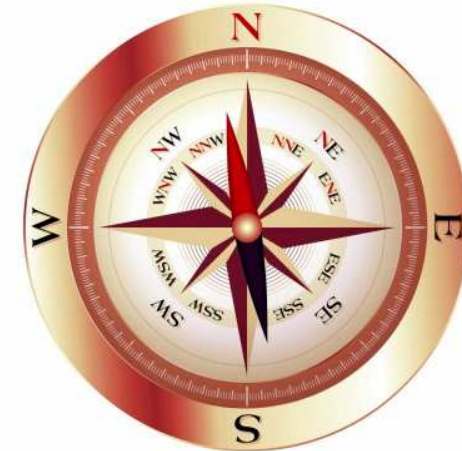
# Die Bilder in unserem Kopf!




# Leitbild Karl-Marx-Straße

## Leitbilder dienen der

- Orientierung (Kompass, Koordination, Konstruktion)
- Motivation (Identifikation, Motor, Attraktivität)
- Legitimation (Aufklärung, Rechtfertigung)



**be**  **Berlin**



# Leitbild Karl-Marx-Straße

‘Mythos Kreuzberg’ vs. ‘Endstation Neukölln’

- **Bergmannstraße:** reges Treiben vor der Altbaukulisse erinnert an die Geschäftigkeit südländischer Städte (Standortwerbung eines Hotels)
- **Zitty 13.03.08 :** „Wir wollen hier endlich mal türkische Kunst zeigen, ohne über soziale Probleme zu reden.“

## These:

Die dynamische Vielfalt von Herkunft, Zugehörigkeiten und Lebensentwürfen sind Wesensmerkmal großer Städte. In der postmodernen Kulturgesellschaft stellen sie die zentrale Grundlage für eine positive Entwicklung der Metropolen dar.



# Aktion! Karl-Marx-Straße

## Image: Kompetenzfelder

- Vielschichtige Ethnien
- Kulturelle Vielfalt, Kreativität
- Geschichte, Tradition
- Lebensqualität und Freizeit





# Aktion! Karl-Marx-Straße

## 1. City-Funktionen – lokal und global



- Vielfalt des Bezirks spiegelt sich im Zentrum an der Karl-Marx-Straße wider



# Aktion! Karl-Marx-Straße

## 1. City-Funktionen – lokal und global



- Öffentliche Einrichtungen sind als zentrale Orte städtebaulich und funktional prägend



# Aktion! Karl-Marx-Straße

## 1. City-Funktionen – lokal und global



- Einzelhandels- und Wohnstandort mit überregionaler Bedeutung und Chancen durch die Nähe zum Flughafen BBI und zu den Nachnutzungen am Flugfeld Tempelhof





# Aktion! Karl-Marx-Straße

## 1. City-Funktionen – lokal und global

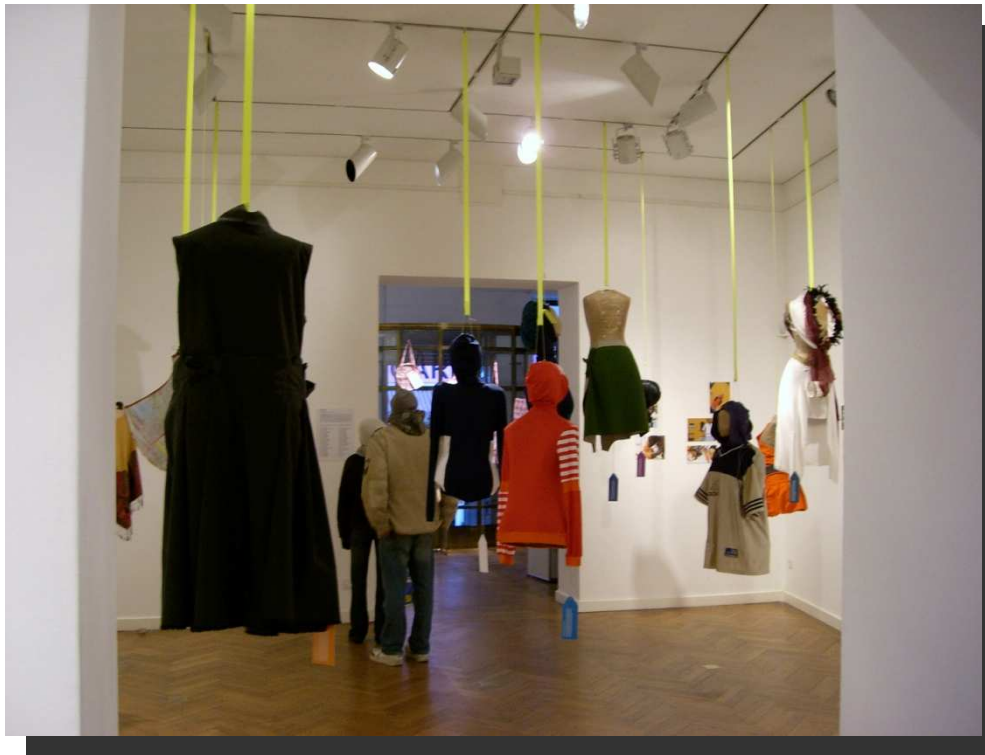


- Marktplatz für den Ort Neukölln, Treffpunkt seiner Bewohner



# Aktion! Karl-Marx-Straße

## 1. City-Funktionen – lokal und global



- Kulturelle Nutzungen strahlen über den Standort hinaus aus und sind als nachhaltiger Imageträger geeignet

# Aktion! Karl-Marx-Straße

## 1. City-Funktionen – lokal und global



- Bewohner sind Kunden und Nutzer, Neukölln hat eine junge Bevölkerung





# Aktion! Karl-Marx-Straße

## 1. City-Funktionen – lokal und global



- Internationalität bietet Chancen





# Aktion! Karl-Marx-Straße

## 2. Urbane Vielfalt – Schlüssel und Motor



- Multiethnisch geprägte Bevölkerung entspricht moderner europäischer Großstadt



# Aktion! Karl-Marx-Straße

## 2. Urbane Vielfalt – Schlüssel und Motor



- Vielfalt der Nutzungen und die zentrale Lage verdichten sich zu moderner, urbaner Kultur





# Aktion! Karl-Marx-Straße

## 2. Urbane Vielfalt – Schlüssel und Motor



- Kreatives Klima und günstige Rahmenbedingungen drücken sich in vielfältigen kulturellen und künstlerischen Nutzungen aus



# Aktion! Karl-Marx-Straße

## 2. Urbane Vielfalt – Schlüssel und Motor



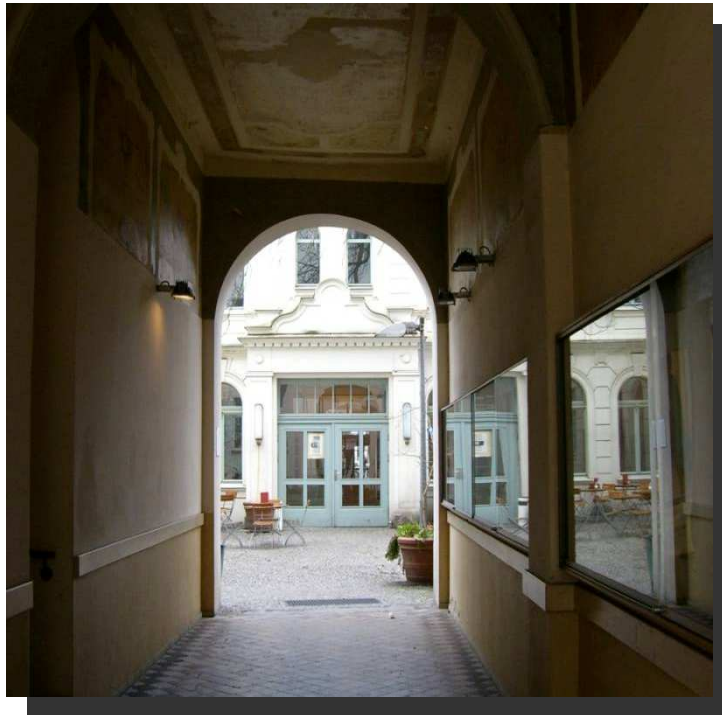
- Junge Menschen prägen Neukölln und die Karl-Marx-Straße - Bildung ist zentrales Thema





# Aktion! Karl-Marx-Straße

## 2. Urbane Vielfalt – Schlüssel und Motor



- Die Nebenanlagen bieten Chancen und sind von Bedeutung für ergänzende Nutzungen



# Aktion! Karl-Marx-Straße

## 3. Der Straßenraum – Tradition und Moderne



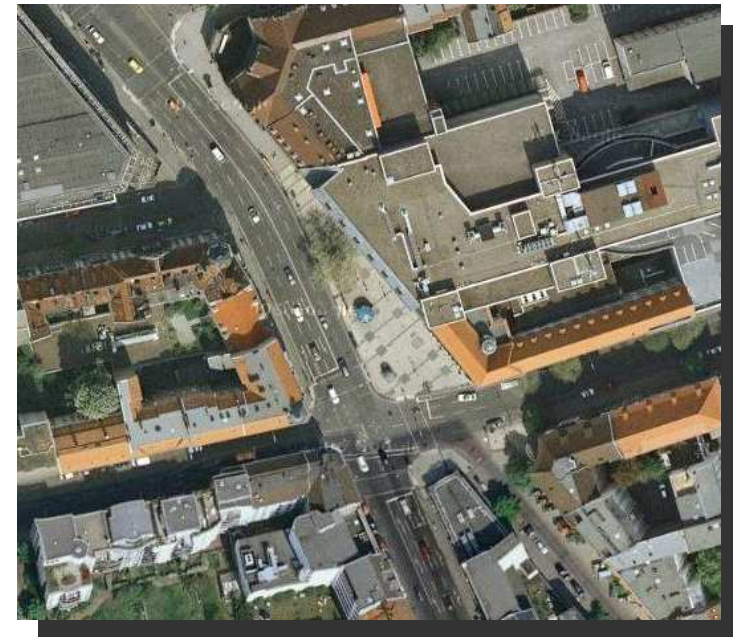
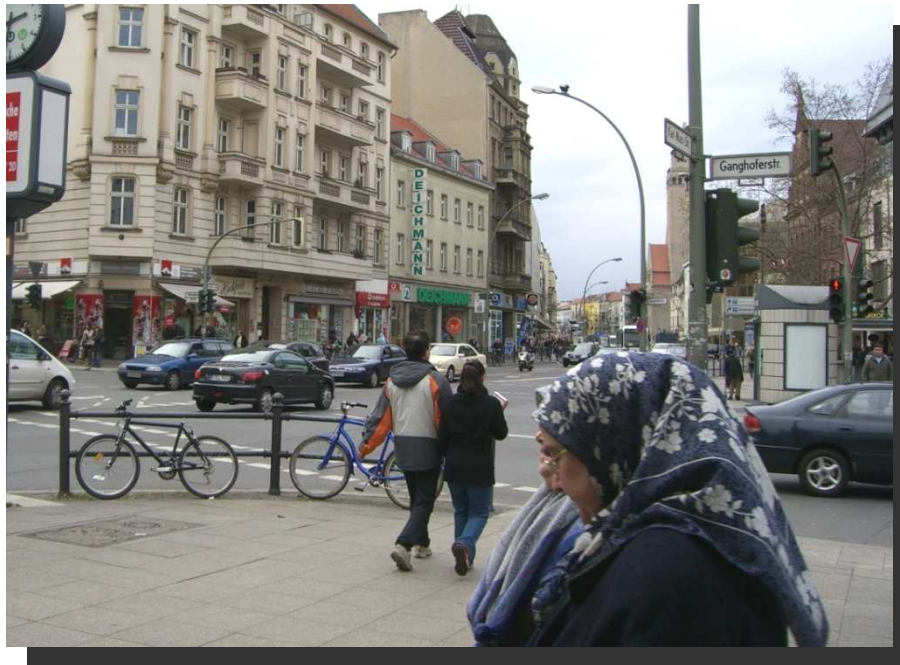
- Karl-Marx-Straße unterscheidet sich von den Einkaufsstraßen Berlins durch Baustruktur und Raumgefüge





# Aktion! Karl-Marx-Straße

## 3. Der Straßenraum – Tradition und Moderne



- Unterschiedliche Straßenquerschnitte und Platzsituationen eröffnen Chancen für städtisches Leben unter freiem Himmel: Platz der Stadt Hof



# Aktion! Karl-Marx-Straße

## 3. Der Straßenraum – Tradition und Moderne



- Traditionelle gründerzeitliche Fassaden berichten von der langen Geschichte des Einzelhandelsstandortes und prägen das Straßenflair





# Aktion! Karl-Marx-Straße

## 3. Der Straßenraum – Tradition und Moderne



- Repräsentative öffentliche Gebäude sind Highlights – traditionelle Gestaltungselemente und modernes Image verknüpfen sich zu einem besonderen Ambiente



# Aktion! Karl-Marx-Straße

## 3. Der Straßenraum – Tradition und Moderne



- Neugestaltung der Straße (Tiefbau) ist mehr als neue technische Infrastruktur und drückt Modernität und Tradition aus (Ein neues Kleid, Kleider machen Leute)



# Aktion! Karl-Marx-Straße

Leitbild 2020

**jung bunt erfolgreich**



**Handeln**

Der *erfolgreiche* Anziehungspunkt für Handel, Kultur und Dienstleistungen



**Begegnen**

Der Treffpunkt um das *Bunte* zu entdecken



**Erleben**

Der Ort, an dem sich Altes und *Junges* selbstbewußt und kreativ miteinander verbindet

Interessen bündeln!

Platz schaffen!

Vielfalt stärken!



Im Auftrag des Bezirksamts Neukölln



# Aktion! Karl-Marx-Straße

## Interessen bündeln

### Was kann Aktion! Karl-Marx-Straße leisten?

- funktioniert nicht als schnelle Eingreiftruppe, deshalb muss man langfristige qualitätsvolle Beziehungen aufbauen
- Geschäftsstraße (weiter) entwickeln
- Eine Beteiligung an dem Umgestaltungsprozess, bei Wettbewerben und geplanten Projekten herstellen
- Die Entwicklung von belastbaren Strukturen und eigenen Projekten
- Neukölln hat eine kosmopolitische Struktur, d.h. es ist ein hervorragender Platz urbane Erfahrungen zu nutzen, um gesellschaftliche Integration und sozialen Zusammenhalt zu fördern, als Pilot einer notwendigen Debatte





# Aktion! Karl-Marx-Straße

## Interessen bündeln

### Gemeinsam Handeln



- Geschäftsstraßenmanagement
- Gastronomiekonzept
- Beeinflussung des Branchenmix



# Aktion! Karl-Marx-Straße

**Platz schaffen**

## Gutachterverfahren Passage



Mitwirkung in der Jury



Im Auftrag des Bezirksamts Neukölln



# Aktion! Karl-Marx-Straße

## Vielfalt stärken

### Wiedernutzung der alten Post



- Unterstützung und Begleitung geplanter Events
- Entwicklung und Vermittlung eigener Projektskizzen
- Neukölln Exquisit
- Rütli Schülerkunst
- Sound Works (Messe für Musikunikate)
- Modeforum Neukölln
- Heimathafen Theater





# Aktion! Karl-Marx-Straße

**Platz schaffen**

## Wettbewerb Platz der Stadt Hof



Mitwirkung bei den Anforderungen und in der Jury



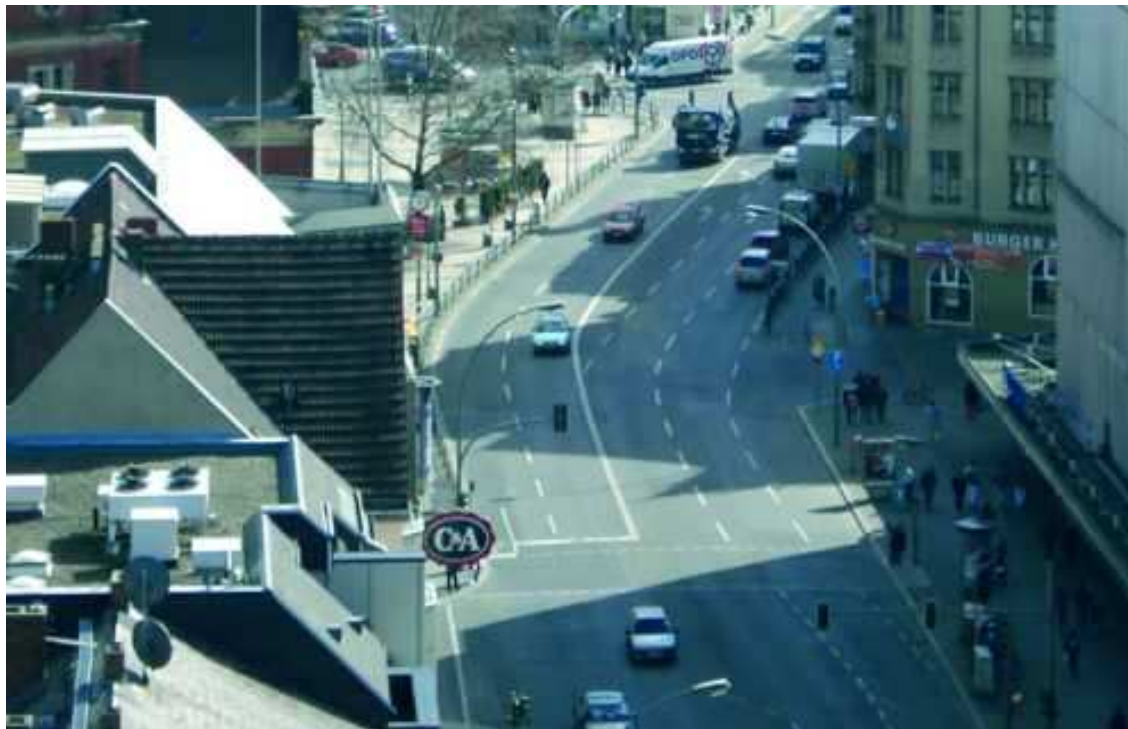
Im Auftrag des Bezirksamts Neukölln



# Aktion! Karl-Marx-Straße

## Platz schaffen

### Umgestaltung der Karl-Marx-Straße



- Baustellenmanagement
- Lichtkonzept



# Aktion! Karl-Marx-Straße

## Karl-Marx-Straße wird Festivalstraße



Foto: Amélie Losier

Unterstützung und Begleitung geplanter Events



Im Auftrag des Bezirksamts Neukölln



# Aktion! Karl-Marx-Straße



## Öffentlichkeitsarbeit

## Interessen bündeln

- Zusammenarbeit bei der Entwicklung eines Kommunikations- Designs
- Mitwirkung bei der Entwicklung eines interaktiven Internetauftritts
- Akquisition von Werbemitteln
- Beratung von Händlern und Eigentümern



# Aktion! Karl-Marx-Straße

## Aufbau von Strukturen - Gründung eines Vereins

Aktion Karl-Marx-Straße wird unterstützt:

- Projektmanager / Geschäftsführer
- Vor-Ort-Büro
- Büro - Organisation
- Sachmittel



# Aktion! Karl-Marx-Straße

Leitbild 2020

**jung bunt erfolgreich**



**Handeln**

Der *erfolgreiche* Anziehungspunkt für Handel, Kultur und Dienstleistungen



**Begegnen**

Der Treffpunkt um das *Bunte* zu entdecken



**Erleben**

Der Ort, an dem sich Altes und *Junges* selbstbewußt und kreativ miteinander verbindet

Interessen bündeln!

Platz schaffen!

Vielfalt stärken!



Im Auftrag des Bezirksamts Neukölln





# Aktion! Karl-Marx-Straße

